



ZBIÓR ZASAD ETYKI ORAZ DOBRYCH PRAKTYK W SPORCIE ŻUŻLOWYM

PREAMBUŁA

Zważywszy, że:

- 1) *Polski Związek Motorowy (dalej: PZM) jest polskim związkiem sportowym działającym w sporcie żużlowym oraz organizującym i prowadzącym współzawodnictwo sportowe o tytuły Mistrza Polski na Żużlu w różnych kategoriach;*
- 2) *Ekstraliga Żużlowa Sp. z o.o. (dalej: SE) jest spółką prawa handlowego, która na podstawie umowy z PZM zarządza rozgrywkami o DMP (Ekstraligi żużlowej);*
- 3) *PZM, SE, kluby biorące udział w rozgrywkach ligowych działające w formie stowarzyszenia, spółki akcyjnej lub spółki z o.o., które – po spełnieniu wszelkich niezbędnych kryteriów – otrzymały roczną licencję na udział w rozgrywkach ligowych w danym sezonie rozgrywkowym, a będące w przypadku:*
 - a. *klubów DM I i II ligi członkami PZM (dalej: Kluby),*
 - b. *w przypadku Ekstraligi Żużlowej członkami PZM i jednocześnie udziałowcami SE (Dalej: Kluby lub Kluby Wspólnicy);**pragną podejmować działania zmierzające do budowania pozytywnego wizerunku rozgrywek żużlowych w Polsce, PZM oraz SE i Ekstraligi żużlowej, zarówno w kontaktach z otoczeniem rynkowym (zwłaszcza w aspekcie kontaktów z partnerami handlowymi i sponsorami), jak i w kontekście pracy w sporcie i współzawodnictwa sportowego, mając na uwadze, że pozytywny odbiór rozgrywek żużlowych w Polsce, PZM, SE i Ekstraligi żużlowej, Klubów (w tym Klubów Wspólników) w opinii publicznej jest nie tylko skorelowany z ich wynikami finansowymi, ale również wpływa w istotny sposób na rozwój i popularyzację polskich rozgrywek żużlowych w kraju i za granicą;*
- 4) *PZM oraz SE, a także Kluby (w tym Kluby Wspólnicy), dążą do wypracowania i zachowania najwyższych standardów etycznych w prowadzonej działalności, w tym także zapewnienia przestrzegania zasad fair play w rywalizacji sportowej na najwyższym poziomie;*
- 5) *PZM oraz SE, a także Kluby (w tym Kluby Wspólnicy), dążą ponadto do opracowania i wdrożenia procedur oraz standardów dobrych praktyk (zasad ładu korporacyjnego), będących instrumentem skutecznej i efektywnej realizacji celów, o których mowa powyżej;*

Niniejszym ustala się poniższe zasady etyki oraz dobrych praktyk („Zasady”):



§ 1.

[Zakres zastosowania]

1. Normy etyczne oraz standardy postępowania zawarte w Zasadach skierowane są do:
 - 1) PZM, SE;
 - 2) członków GKSŻ, osób zatrudnionych w PZM lub SE na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej;
 - 3) osób urzędowych i funkcyjnych pełniących funkcje w zawodach żużlowych posiadających licencje PZM;
 - 4) Klubów, w tym Klubów Wspólników;
 - 5) członków statutowych organów/władz (w tym Zarządu i Rady Nadzorczej) lub sekcji żużlowej, prokurentów, pełnomocników, pracowników lub współpracowników, podmiotów, o których mowa w pkt 1, 2 i 4, jak również zawodników, trenerów, instruktorów, członków sztabu medycznego, a także innych osób pełniących funkcje w trakcie zawodów, w tym w szczególności zawodów Ekstraligi żużlowej, DM I Ligi, DM II Ligi (ilekroć w Zasadach jest mowa o Klubach, w tym o Wspólnikach, rozumie się przez to również osoby, o których mowa w niniejszym punkcie);
 - 6) akcjonariuszy lub udziałowców Klubów (w tym Wspólników), a także pełnomocników, prokurentów, członków organów statutowych akcjonariuszy lub udziałowców Klubów (w tym Wspólników), osób zatrudnionych w Klubach (w tym u Wspólników), na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej), jak również podmiotów bezpośrednio lub pośrednio związanych z Klubami (w tym z Wspólnikami), jak również podmiotów związanych bezpośrednio lub pośrednio z akcjonariuszami lub udziałowcami Klubów (w tym Wspólników) także pełnomocników, prokurentów, członków organów statutowych podmiotów związanych bezpośrednio lub pośrednio z akcjonariuszami lub udziałowcami Klubów, osób zatrudnionych przez taki podmiot na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej), chyba że z kontekstu lub celu danej regulacji wynika co innego;
 - 7) zawodników; przy czym w ramach Zasad przez „Zawodnika” rozumie się także: jego firmę (prowadzoną przez zawodnika działalność gospodarczą) lub inny podmiot (osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niemającą osobowości prawnej), w którym posiada on, osobiście lub poprzez inny podmiot, bezpośrednio lub pośrednio, akcje lub udziały, bądź w której jest członkiem organu, pełnomocnikiem lub prokurentem („Zawodnik”).
2. Klub (w tym Klub Wspólnik) odpowiada za naruszenie postanowień Zasad przez osoby wskazane w ust. 1 pkt 3, 4, 5 i 6 powyżej.
3. Zasady stanowią uzupełnienie i jednocześnie wzmocnienie ogólnych zasad postępowania, określonych w stosownych przepisach oraz regulacjach prawnych, na podstawie których funkcjonuje PZM i SE oraz Kluby (w tym Kluby Wspólnicy), w szczególności w umowie SE oraz statutach PZM i Klubów.



4. Zasady nie naruszają przepisów Kodeksu Etycznego Osób Urzędowych w Sporcie Żużlowym. Jeśli zapisy Kodeksu Etycznego Osób Urzędowych kreują inne obowiązki osób urzędowych aniżeli Zasady stosuje się w każdym przypadku przepisy dalej idące.

§ 2.

[Cele wprowadzenia Zasad]

1. Celem wprowadzenia Zasad jest zwiększanie wartości rozgrywek żużlowych w Polsce, PZM, SE i Ekstraligi żużlowej, poprzez kształtowanie pozytywnego ich wizerunku, zarówno w środowisku sportowym, jak i poza nim, a w szczególności poprzez:
 - 1) zapewnienie najwyższych standardów etycznych, w szczególności w kontekście zasad rywalizacji i współzawodnictwa sportowego;
 - 2) zapewnienie spójności i zgodności regulacji wewnętrznych oraz działań Klubów z przepisami prawa (w tym z przepisami związkowymi PZM) oraz ich jednolitego stosowania;
 - 3) zapewnienie przestrzegania zasad rywalizacji sportowej oraz ogólnych zasad etyki sportowej (ze szczególnym uwzględnieniem zasad obowiązujących w rozgrywkach żużlowych);
 - 4) zapewnienie spójnej, jednolitej i wiarygodnej polityki informacyjnej oraz komunikacji z mediami, kibicami i środowiskiem sportowym;
 - 5) zapewnienie sprawnego i polubownego rozwiązywania sporów;
 - 6) osiągnięcie stanu, w którym Wspólnicy identyfikują się z założonymi celami SE i okazują poczucie przynależności do niej.

§ 3.

[Normy postępowania w kontekście pracy w sporcie i wzajemnej rywalizacji sportowej]

1. Zasady *fair play* tworzą system wartości, jakimi powinien kierować się każdy, kto bierze udział we współzawodnictwie sportowym. Są czynnikiem podstawowym dla wszelkiej działalności sportowej, polityki i metod zarządzania związanych ze sportem i powinny być stosowane na każdym poziomie umiejętności i zaangażowania sportowego, w szczególności w sporcie wyczynowym.
2. Kluby zobowiązane są do przestrzegania zasad *fair play* w sporcie oraz krzewienia zasad uczciwości, sprawiedliwości, uprzejmości i koleżeństwa, a także kultury osobistej i wzajemnego szacunku oraz ducha i współodpowiedzialności za wynik drużyny.
3. Zadaniem Klubów jest wspieranie wszelkich inicjatyw, których celem jest promocja i umocnienie zasad *fair play* w sporcie, w tym uwrażliwianie w sferze własnych wpływów na pojęcie *fair play*, poprzez prowadzenie kampanii, przyznawanie nagród, stosowanie środków pedagogicznych oraz propozycje kształcenia, jak również stworzenie systemów, które nagradzają postawy *fair play* obok sukcesów i indywidualnych osiągnięć w rywalizacji sportowej.
4. Kluby zobowiązane są do przestrzegania statutu, regulaminów i przepisów dyscyplinarnych PZM oraz przepisów międzynarodowych federacji



sportowych właściwych dla sportu żużlowego, jak również do wykonywania decyzji, zarządzeń i uchwał wydanych lub podjętych przez właściwe organów PZM, w szczególności GKSZ, i ponoszą z tego tytułu odpowiedzialność dyscyplinarną na zasadach określonych w tych przepisach.

§ 4.

[Korupcja oraz inne formy oszustwa sportowego]

1. Obowiązkiem Klubów jest podejmowanie wszelkich działań zmierzających do eliminowania zjawisk korupcji oraz innych form oszustwa sportowego.
2. Przewinień korupcyjnych dopuszcza się osoba lub podmiot, który organizując zawody lub w nich uczestnicząc:
 - 1) przyjmuje korzyść majątkową lub osobistą albo jej obietnicę;
 - 2) udziela albo obiecuje udzielić korzyści majątkowej lub osobistej, w zamian za nieuczciwe zachowanie, mogące mieć wpływ na wynik tych zawodów.
3. Osobom, o którym mowa w § 1 ust. 1 Zasad, w tym w szczególności Zawodnikom, trenerom, członkom sztabu szkoleniowego i medycznego, instruktorom oraz innym osobom pełniącym funkcję w trakcie zawodów sportowych nie wolno uczestniczyć bezpośrednio lub pośrednio w zakładach bukmacherskich, które miałyby jakkolwiek związek z rozgrywkami żużlowymi lub z profesjonalną działalnością w żużlu.
4. Zabronione jest stosowanie jakichkolwiek form dopingu w sporcie. W zakresie odpowiedzialności za stosowanie dopingu w sporcie stosuje się przepisy ustawy z dnia 21 kwietnia 2017 roku o zwalczaniu dopingu w sporcie (tj. Dz. U. 2019.1872 z dnia 02.10.2019 ze zm.) oraz Kodeksu Antydopingowego Międzynarodowej Federacji Motocyklowej FIM (zgodnego z Kodeksem Światowej Agencji Antydopingowej (WADA)), jak również przepisy Antydopingowe POLADA i przepisy Kodeksu Światowej Agencji Antydopingowej (WADA).
5. Zarząd Klubu zobowiązany jest niezwłocznie informować PZM i w przypadku Klubów Wspólników Zarząd SE o wszelkich zdarzeniach dotyczących Klubu, w szczególności z udziałem osób, o których mowa w ust. 3, związanych z usiłowaniami lub dokonaniem czynów korupcyjnych w rozumieniu Kodeksu karnego, Ustawy o Sporcie lub Regulaminu Dyscyplinarnego PZM, oraz o zdarzeniach związanych z uczestnictwem w zakładach bukmacherskich lub stosowaniem dopingu.

§ 5.

[Polityka informacyjna oraz medialna]

1. PZM, SE oraz Kluby (w tym Kluby Wspólnicy) dążą do wytworzenia spójnej, wiarygodnej i jednolitej polityki informacyjnej, w szczególności w stosunku do mediów.
2. Wszystkie informacje dotyczące PZM i SE przekazywane na zewnątrz, w tym także przez Kluby (w tym Kluby Wspólnicy), powinna cechować o ile to możliwe, zgodność stanowisk co do meritum sprawy.



3. PZM, SE oraz Kluby powinny prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz efektywny dostęp do informacji.

§ 6.

[Zasady wypowiedzi publicznych]

1. PZM, SE i Kluby (w tym Kluby Wspólnicy) powinni wypowiadać się z szacunkiem i umiarem, w szczególności w prasie, radiu, telewizji i innych mediach o PZM i Spółce, ich organach, jak również o innych Klubach (w tym Klubach Wspólnikach), pracownikach i kontrahentach (w tym sponsorach lub reklamodawcach) PZM i SE oraz innych Klubów (w tym Wspólników).
2. Przy udzielaniu wypowiedzi na temat spraw związanych z PZM, SE lub Klubów ich dobro oraz dobro rozgrywek w jakich dany klub uczestniczy winno być celem nadrzędnym.

§ 7.

[Wymagania dotyczące członków organów Klubów]

1. Członek zarządu oraz organu nadzoru Klubu powinien posiadać należytą wiedzę i doświadczenie oraz być w stanie poświęcić niezbędną ilość czasu na wykonywanie swoich obowiązków. Członek organu nadzoru powinien podejmować odpowiednie działania, aby organ nadzoru otrzymywał informacje o istotnych sprawach dotyczących Klubu.
2. W organach statutowych Klubu nie powinna zasiadać osoba fizyczna posiadająca udziały, akcje, będąca pełnomocnikiem albo prokurentem, będąca zatrudnioną, bądź współpracującą na podstawie jakiegokolwiek umowy lub posiadająca jakiegokolwiek stosunki gospodarcze (w tym zakresie sponsoringu) z innym Klubem uczestniczącym w rozgrywkach ligowych organizowanych przez PZM/SE, bądź z promotorem jakiegokolwiek rozgrywek w sporcie żużlowym – gdy wzbudza to uzasadnione wątpliwości w zakresie potencjalnego konfliktu interesów między klubami lub klubami a PZM i SE lub między samymi organami zarządzającymi. W przypadkach wątpliwych rozstrzyga właściwy podmiot zarządzający lub Prezydium ZG PZM, a w przypadku zagadnienie dotyczy dwóch podmiotów zarządzających rozstrzyga Trybunał Związku.

§ 8.

[Sponsoring]

1. W ramach Zasad przez „sponsoring”/„sponsorowanie” rozumie się bezpośrednie lub pośrednie finansowanie lub współfinansowanie, a także wspieranie w innej formie (np. rzeczowej), działalności osób fizycznych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych niemających osobowości prawnej w zamian za informowanie o sponsorowaniu (rozumiane jako prezentowanie informacji zawierającej nazwę, markę, znak towarowy lub inne oznaczenie indywidualizujące sponsora, bądź jego produkt lub usługę, w związku ze sponsorowaniem) lub realizację innych świadczeń marketingowych, promocyjnych, reklamowych lub podobnych, mających w szczególności na



celu zapewnienie pozytywnego powiązania między wizerunkiem sponsora, jego nazwą, markami, znakami towarowymi lub innymi oznaczeniami identyfikującymi, bądź jego produktami lub usługami, a sponsorowanym podmiotem, działalnością lub wydarzeniem.

2. W ramach Zasad przez „stosunki gospodarcze” rozumie się jakąkolwiek współpracę osób fizycznych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych niemających osobowości prawnej, opartą na podstawie zawartej przez nie, w jakiejkolwiek formie, umowy (za wyjątkiem umów powszechnie zawieranych w drobnych bieżących sprawach życia codziennego, które nie są związane z udziałem we współzawodnictwie sportowym lub są związane z realizacją uprawnień i obowiązków wynikających z regulaminów PZM/SE bądź z zawartych umów przez SE/PZM).
3. Osoby fizyczne zasiadające w organach podmiotów, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt 1-2 Zasad, nie mogą być sponsorami sponsorującymi w jakimkolwiek zakresie Kluby oraz Zawodników uczestniczących rozgrywkach organizowanych przez PZM/SE, jak również utrzymać stałych stosunków gospodarczych z Klubami i Zawodnikami.
4. Osoby, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt 3 Zasad, nie mogą być sponsorami sponsorującymi w jakimkolwiek zakresie Kluby oraz Zawodników uczestniczących rozgrywkach organizowanych przez PZM/SE, jak również utrzymać stałych stosunków gospodarczych z Klubami i Zawodnikami oraz w wypadku sędziów i komisarzy toru nadto utrzymywać stałych stosunków gospodarczych z podmiotami powiązanych z Klubami i Zawodnikami.
5. Osoby, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt 4-7 Zasad, nie mogą być sponsorami sponsorującymi w jakimkolwiek zakresie Zawodników innych drużyn uczestniczących w tych samych rozgrywkach klasy rozgrywkowej, w której uczestniczy Klub, ani utrzymywać jakichkolwiek stosunków gospodarczych z Zawodnikami innych drużyn uczestniczących w tych samych rozgrywkach klasy rozgrywkowej, w której uczestniczy Klub oraz z osobami powiązanymi z Zawodnikiem.
6. Osoby, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt 4-7 Zasad, nie mogą być sponsorami sponsorującymi w jakimkolwiek zakresie inne Kluby uczestniczące w tych samych rozgrywkach klasy rozgrywkowej, w której uczestniczy Klub, w którym pełnią one funkcję, są zatrudnione, bądź współpracują na podstawie jakiejkolwiek umowy, ani utrzymywać jakichkolwiek stosunków gospodarczych z innymi Klubami drużyn uczestniczących w tych samych rozgrywkach klasy rozgrywkowej, w której uczestniczy Klub w którym pełnią one funkcję, są zatrudnione, bądź współpracują na podstawie umowy oraz z osobami powiązanymi z takim Klubem gdy budzi to uzasadnione wątpliwości co do potencjalnego konfliktu interesów. Dozwolone jest sponsorowanie przez Osoby, o których mowa w zdaniu poprzedzającym danej klasy rozgrywkowej jako całości oraz poszczególnych klubów danej klasy rozgrywkowej po uprzedniej akceptacji podmiotu zarządzającego dla danej klasy rozgrywek.



§ 9.

[Konflikt interesów]

1. Członkami Głównej Komisji Sportu Żużlowego nie mogą zostać osoby sponsorujące w jakimkolwiek zakresie Kluby uczestniczące w rozgrywkach organizowanych przez PZM/SE.
2. Członkowie Głównej Komisji Sportu Żużlowego, którzy pełnią funkcję w organach statutowych Klubu, są zatrudnieni, bądź współpracują z Klubem na podstawie jakiejkolwiek umowy, utrzymują jakichkolwiek stosunki gospodarcze (poza sponsoringiem, o którym mowa w ust. 1 powyżej) z Klubami drużyn uczestniczących w jakichkolwiek rozgrywkach organizowanych przez PZM/SE, bądź pełnią funkcję, są zatrudnieni u osób powiązanych z Klubem winny wyłączyć się z głosowań dotyczących spraw tych klubów oraz osób urzędowych i funkcyjnych mających wpływ na przebieg zawodów, a także z innych czynności dotyczących tychże osób urzędowych i funkcyjnych (szkolenia, sprawy organizacyjne, itd.).
3. Za stałą współpracę z klubami nie uważa się czynności członków Głównej Komisji Sportu Żużlowego wykonywanych z ramienia PZM.

§ 10.

[Rozwiązywanie spraw spornych]

1. Wszelkie sprawy sporne należy rozwiązywać w atmosferze dialogu oraz zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem i powszechnie uznawanymi normami obyczajowymi.
2. Niedopuszczalne jest publiczne ujawnianie informacji związanych z toczącym się przed organami PZM lub SE postępowaniem w jakiegokolwiek sprawie spornej, zarówno w trakcie tego postępowania, jak i po jego zakończeniu.

§ 11.

[Odpowiedzialność za naruszenie Zasad]

1. Naruszenie postanowień Zasad podlegać będzie odpowiedzialności dyscyplinarnej na zasadach określonych w Regulaminie Dyscyplinarnym PZM.
2. W przypadku zdarzeń mniejszej wagi PZM lub SE, zamiast kierowania sprawy na drogę dyscyplinarną, ma prawo upomnieć Klub na piśmie (a w przypadku Klubu Wspólnika – z jednoczesnym powiadomieniem pozostałych Klubów Wspólników).

§ 12.

[Wejście w życie]

Zasady wchodzią w życie z dniem 20 stycznia 2020 roku