

**Załącznik nr 8**  
**Wzór umowy o przystąpienie do rozgrywek DM I ligi, DM II ligi**

**Umowa o przystąpienie do rozgrywek DM I ligi, DM II ligi**

zawarta w dniu ..... roku, w Warszawie, pomiędzy:

Polskim Związkiem Motorowym z siedzibą w Warszawie przy ulicy Kazimierzowskiej 66,  
02518 Warszawa zarejestrowanym w rejestrze stowarzyszeń w Sądzie Rejonowym dla  
m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem  
0000036662 o numerze NIP 521-033-48-79,

reprezentowanym przez:

..... – .....

..... – .....

zwanym dalej „**PZM**”,

a

Klubem:

.....

.....

reprezentowanym przez:

.....

.....

zwanym dalej „**Klubem**”,

łącznie zwanymi dalej „**Stronami**”.

**[Preambuła]**

Zważywszy na fakt, że:

1. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie, PZM, jako polski związek sportowy, ma wyłączne prawo do ustanawiania i realizacji reguł sportowych, organizacyjnych i dyscyplinarnych we współzawodnictwie sportowym organizowanym przez ten polski związek sportowy;
2. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie, PZM, jako polski związek sportowy, jest jedynym podmiotem uprawnionym do organizowania i prowadzenia współzawodnictwa sportowego o tytuł Mistrza Polski oraz o Puchar Polski w sporcie żużlowym w Polsce;
3. Kwestie przyznawania Klubowi licencji na starty w danej klasie rozgrywkowej (zwanej dalej: „**Licencją**”) reguluje Regulamin przyznawania, odmowy przyznania i pozbawiania licencji uprawniającej do udziału we współzawodnictwie sportowym w sporcie żużlowym dla klubów Ekstraligi, I i II ligi żużlowej (zwany dalej: „**Regulaminem licencyjnym**”) przyjmowany przez PZM;
4. Posiadanie Licencji stanowi warunek uczestnictwa Klubu w rozgrywkach Ekstraligi Żużlowej, DM I ligi i DM II ligi;
5. Na podstawie stosownej umowy podmiotem zarządzającym dla rozgrywek Ekstraligi Żużlowej oraz dla innych rozgrywek, co do których PZM zawarł stosowne porozumienie, jest Ekstraliga Żużlowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy. Podmiotem zarządzającym dla wszystkich pozostałych rozgrywek, w tym DM I ligi i DM II ligi, jest PZM.

## **§ 1.**

### **[Przedmiot Umowy]**

Przedmiotem niniejszej Umowy jest ustalenie szczegółowych warunków uczestnictwa Klubu biorącego udział w rozgrywkach o DM I lub II ligi w podejmowanych na kanwie marketingowej i medialnej rozstrzygnięciach, a w szczególności: uregulowanie wzajemnej współpracy wszystkich klubów z PZM, zasad podejmowania decyzji marketingowo - medialnych dotyczących danej klasy rozgrywek oraz partycypacji wszystkich klubów w procesie ich podejmowania.

## **§ 2.**

### **[Zasady podejmowania wspólnych decyzji medialnych i marketingowych]**

1. Decyzje dotyczące wspólnych spraw medialnych i marketingowych, dotyczących danej klasy rozgrywek (zwanymi dalej: „**Decyzjami**”) obejmują następujące sprawy:
  - a) podjęcie Decyzji w przedmiocie zbycia praw medialnych dotyczący danej klasy rozgrywek,
  - b) podjęcie Decyzji w przedmiocie zawarcia umowy ze sponsorem tytularnym danej klasy rozgrywek,
  - c) podjęcie Decyzji w przedmiocie warunków i zasad zawierania umów z głównymi sponsorami danej klasy rozgrywek,

- d) podjęcie Decyzji w sprawie jednolitej oferty reklamowej wszystkich klubów dla sponsorów całej danej klasy rozgrywek,
  - e) podjęcie Decyzji w innych sprawach poddanych przez PZM do rozstrzygnięcia wszystkim klubom.
2. Decyzje w zakresie rozgrywek o mistrzostwo (DM) I i II ligi podejmowane są na zgromadzeniu klubów I albo II ligi według następujących zasad:
- a) zgromadzenie wszystkich klubów uczestniczących w rozgrywkach odpowiednio o mistrzostwo I albo II ligi zwoływane jest przez Główną Komisję Sportu Żużlowego PZM, a ze zgromadzenia sporządza się protokół,
  - b) Decyzje dla danej klasy rozgrywek podejmowane są przez wszystkie kluby uczestniczące w danej klasie rozgrywek oraz PZM,
  - c) każdy z klubów oraz PZM ma jeden głos,
  - d) Decyzje podejmowane są na zgromadzeniu klubów zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej połowy klubów,
  - e) Decyzje są wiążące dla wszystkich klubów uczestniczących w danej klasie rozgrywek i PZM oraz dla klubów, które weszły do danej klasy rozgrywek w wyniku spadku, awansu lub przejścia miejsca w rozgrywkach,
  - f) w zakresie procedury podejmowania Decyzji, w sprawach nieuregulowanych w pkt a-e powyżej, stosuje się odpowiednio przepisy Kodeks spółek handlowych o zgromadzeniu wspólników spółki z o.o.
3. Wszystkie kluby, które dołączyły do danej klasy rozgrywek w wyniku spadku, awansu lub przejścia miejsca w rozgrywkach, są związane wszystkimi podjętymi wcześniej Decyzjami oraz mają obowiązek niezwłocznie przystąpić do wszystkich obowiązujących umów medialnych lub marketingowych.
4. Klub podpisując niniejszą Umowę akceptuje określone w niej zasady podejmowania Decyzji i zobowiązuje się do przestrzegania i wykonywania Decyzji.

### **§ 3.**

#### **[Wspólna polityka medialna]**

1. Klub oraz PZM zobowiązują się do realizacji wspólnej polityki medialnej, mającej na celu ochronę dobrego imienia Klubu i podmiotu zarządzającego oraz promocję Klubu i rozgrywek, w których Klub uczestniczy.
2. Strony przyjmują, następujące założenia wspólnej polityki medialnej:
  - 1) celem działania PZM i wszystkich klubów uczestniczących w rozgrywkach jest kształtowanie pozytywnego wizerunku PZM oraz wszystkich klubów oraz budowa pozytywnego wizerunku sportu żużlowego,
  - 2) wszystkie informacje wychodzące na zewnątrz z PZM powinna cechować zgodność stanowisk co do meritum sprawy i szacunek dla podmiotów zarządzających rozgrywkami, osób urzędowych i funkcyjnych, klubów, pracowników podmiotów zarządzających i klubów jak i ich kontrahentów (np. reklamodawców),
  - 3) nie wskazane jest wzajemne publiczne krytykowanie się PZM oraz klubów,
  - 4) przy udzielaniu wypowiedzi na temat spraw związanych z podmiotami zarządzającymi ich dobro powinno być celem nadrzędnym,

- 5) wizerunek skłóconych klubów szkodzi reputacji całego środowiska żużlowego i nie jest zachętą do podjęcia z nim współpracy, a spory wewnętrzne winny być rozwiązywane wewnątrz struktur PZM,
  - 6) zachowanie jednolitego frontu prezentowania opinii na zewnątrz sprzyja tworzeniu wizerunku zgodnie działających klubów i ich pracowników co stanowi wartość, dla której warto podporządkować indywidualne ambicje,
  - 7) forum wyrażania krytycznych opinii znajduje się wewnątrz PZM, przewidziane są ku temu odpowiednie formy i procedury w regulaminach.
3. Ustala się następujące zasady podziału kompetencji, dotyczących przekazywania informacji na zewnątrz:
    - 1) o sprawach dotyczących całego PZM i działalności jego organów informuje właściwy podmiot zarządzający,
    - 2) o sprawach związanych z działalnością poszczególnych klubów – informują prezesi/członkowie zarządu klubów bądź ich rzecznicy prasowi.
  4. Podstawową formą przekazywania informacji na zewnątrz powinna być strona internetowa właściwego podmiotu zarządzającego oraz Klubu. Wszelkie informacje przekazywane na zewnątrz powinny ukazywać się tam w pierwszej kolejności tak aby strona internetowa właściwego podmiotu zarządzającego oraz strony internetowe wszystkich klubów mogły być źródłem cytatów dla środków masowego przekazu (mediów).
  5. W celu wytworzenia właściwej, spójnej i jednolitej polityki informacyjnej informacje przekazywane na zewnątrz, zwłaszcza dotyczące bieżącej działalności podmiotów zarządzających, uchwał, orzeczeń i decyzji organów podmiotów zarządzających, powinny trafiać do mediów wyłącznie za pośrednictwem właściwych podmiotów zarządzających, co pozwoli na unikanie trudnych czy też kłopotliwych sytuacji podczas kontaktu ze środkami masowego przekazu (mediami).
  6. Niedopuszczalne jest w jakiegokolwiek formie udostępnianie i komentowanie publicznie projektów uchwał organów PZM i projektów Decyzji, także tych skierowanych do wewnętrznych konsultacji przed ich uchwaleniem lub podjęciem, a także wszelkich innych dokumentów skierowanych do obiegu wewnątrz podmiotów zarządzających.

#### **§ 4.**

#### **[Współpraca przy promocji zawodów]**

1. W przypadku organizowania przez dany klub zawodów poza rozgrywkami cyklicznymi (SEC, SGP, rozgrywki o brązowy, srebrny i złoty kask, IMP itd.) Klub i PZM zobowiązują się na wniosek klubu organizatora – bez względu na to w jakiej klasie rozgrywek on występuje – do dołożenia wszelkich starań, aby dopomóc w miarę posiadanych możliwości w promocji imprezy w szczególności poprzez:
  - 1) umieszczania nieodpłatnie na swojej stronie internetowej banerów i linków promujących dane zawody,
  - 2) umożliwienie nieodpłatnego postawienia stoiska promującego danego zawody i kolportaż biletów,
  - 3) umożliwienie organizowania promocji danych zawodów (np. poprzez rozdawanie ulotek),

- 4) umożliwienie reklamowania w programie zawodów organizowanych przez Klub danych zawodów, względnie umieszczanie w nim wkładki reklamowej,
  - 5) umożliwienia emitowania ogłoszeń spikerskich.
2. Klub organizatora przekazuje Klubowi wykonującemu świadczenia, o których mowa w ust. 1, uzgodnioną liczbę biletów na promowane przez Klub zawody.

## **§ 5.**

### **[Przestrzeganie regulaminów]**

1. Klub zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów i regulaminów dla sportu żużlowego, wydanych przez uprawnione organy państwowe oraz FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE MOTOCYCLISME (dalej: **FIM**), FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE MOTOCYCLISME Europa (dalej: **FIM Europa**), PZM, Ekstraligę Żużlową sp. z o.o. (zwanymi dalej: „**Przepisami**”).
2. Przez zawarcie niniejszej Umowy Klub stwierdza, że zapoznał się z treścią obowiązujących w sporcie żużlowym Przepisów, i że akceptuje ich treść w całości oraz bez zastrzeżeń, a także przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że każda zmiana treści Przepisów obowiązujących w sporcie żużlowym będzie oznaczała, iż z datą wejścia w życie zmienionych Przepisów ulegnie zmianie treść stosunku prawnego pomiędzy Stronami.

## **§ 6.**

### **[Klauzula poufności]**

1. Klub zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących spraw omawianych na zgromadzeniu klubów pozyskanych w związku lub przy okazji wykonywania niniejszej Umowy.
2. Obowiązek zachowania tajemnicy nie dotyczy sytuacji, w której: 1) Strony niniejszej Umowy wyrażą na to zgodę, 2) okoliczność stanowi fakt powszechnie znany.
3. Klub zobowiązany jest do wykonywania obowiązku, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszej Umowy zarówno w okresie obowiązywania niniejszej Umowy, jak również – bezterminowo – po ustaniu mocy wiążącej jej postanowień.

## **§ 7.**

### **[Rozstrzygnięcie sporów]**

Strony niniejszym zgodnie postanawiają, że wszelkie już istniejące lub mogące powstać w przyszłości spory majątkowe lub niemajątkowe, mogące być przedmiotem ugody, pomiędzy:

- 1) Klubem a Polskim Związkiem Motorowym z siedzibą w Warszawie,
- 2) Klubem a spółką Ekstraliga Żużlowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy,
- 3) Klubem a innymi klubami uczestniczącymi w rozgrywkach Ekstraligi Żużlowej/rozgrywkach DM I ligi żużlowej/rozgrywkach DM II ligi żużlowej,
- 4) Klubem a działaczami pełniącymi funkcje w rozgrywkach Ekstraligi Żużlowej/rozgrywkach DM I ligi żużlowej/rozgrywkach DM II ligi żużlowej,

związane z uczestnictwem Klubu we wszelkim współzawodnictwie sportowym organizowanym i prowadzonym przez Polski Związek Motorowy lub spółkę Ekstraliga Żużlowa Sp. z o.o. (jako spółkę zarządzającą rozgrywkami Ekstraligi Żużlowej), a także powstałe na tle uprawiania, organizacji, upowszechniania i rozwoju sportu żużlowego, w szczególności wszelkie spory majątkowe lub niemajątkowe mogące wyniknąć w związku z zawarciem, interpretacją, wykonywaniem lub rozwiązaniem niniejszej Umowy oraz stosowaniem Przepisów wewnętrznych Polskiego Związku Motorowego i spółki Ekstraliga Żużlowa Sp. z o.o. (w tym w szczególności wszelkich przepisów licencyjnych i przepisów dyscyplinarnych), zostają poddane wyłącznej właściwości i jurysdykcji Trybunału Związku, będącego – zgodnie z § 42 Statutu PZM – stałym sądem polubownym (zapis na sąd polubowny).

**Ponadto, Strony uzgadniają, iż zbycie lub innego rodzaju przeniesienie, a także zastawienie lub innego rodzaju obciążenie, wzajemnych wierzytelności podmiotów, o których mowa w pkt 1-3 powyżej, związanych bezpośrednio lub pośrednio z rozgrywkami żużłowymi jest wyłączone (zakazane), bez uzyskania uprzedniej, pisemnej (pod rygorem nieważności) zgody od drugiej Strony. Jednocześnie Strony są zobowiązane poinformować wszystkich nabywców lub zastawników ich wierzytelności, a także inne podmioty, na rzecz których następuje przeniesienie lub obciążenie tych wierzytelności, o powyższym zakazie i ponoszą z tego tytułu odpowiedzialność w stosunku do drugiej Strony.**

#### **§ 8.**

##### **[Zawieranie umów pomiędzy klubami, zawodnikami lub działaczami]**

Ponieważ składając wniosek o wydanie Licencji Klub zobowiązany jest do wprowadzania we wszelkich umowach zawieranych przez Klub z jakimikolwiek innymi klubami, zawodnikami lub działaczami klauzuli o poddaniu wszelkich sporów majątkowych lub niemajątkowych, mogących być przedmiotem ugody, wynikających z takich umów, w tym sporów związanych z ich zawarciem, interpretacją, wykonywaniem lub rozwiązaniem, wyłącznej właściwości i jurysdykcji Trybunału Związku (PZM), będącego stałym sądem polubownym (zapis na sąd polubowny). Strony postanawiają, że niewykonanie przez Klub wskazanego powyżej obowiązku dotyczącego wprowadzania w zawieranych przez Klub umowach zapisu na sąd polubowny jest objęte odpowiedzialnością dyscyplinarną egzekwowaną na zasadach przewidzianych w odpowiednich regulaminach PZM.

#### **§ 9.**

##### **[Postanowienia końcowe]**

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Umowie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy polskiego prawa, w tym Kodeksu cywilnego, Kodeksu spółek handlowych, ustawy o sporcie oraz postanowienia regulaminów FIM, FIM Europa i PZM.

3. Niniejszą Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron. Strony zgodnie oświadczają, że podpisały i otrzymały taki sam egzemplarz Umowy jak niniejszy egzemplarz.

---

***Klub***

---

***PZM***