

## REGULAMIN ORGANIZACYJNY ROZGRYWEK DMP

Dla potrzeb Regulaminu Organizacyjnego Rozgrywek DMP, użyte terminy oznaczają:

- 1) SE - spółkę pod firmą: Ekstraliga Żużlowa sp. z o.o.,
- 2) DMP - rozgrywki o Drużynowe Mistrzostwo Polski na Żużlu,
- 3) Ekstraliga - Drużynowe Mistrzostwa Polski,
- 4) mecz - zawody żużlowe rozgrywek o Drużynowe Mistrzostwo Polski (DMP) oraz mecz barażowy o miejsce w Ekstralidze,
- 5) telewizja - stację telewizyjną lub inny podmiot, z którym SE podpisała umowę o transmisjach zawodów żużlowych rozgrywek o Drużynowe Mistrzostwo Polski (DMP),
- 6) korespondencja pocztą elektroniczną - korespondencję pocztą elektroniczną z żądaniem potwierdzenia przeczytania,
- 7) wyposażenie zawodnika – strój osobisty zawodnika (kevlar, plastron, kask) oraz wszelkie osłony motocykla (osłona widelca przedniego kierownicy oraz osłony silnika),
- 8) prawa Sponsorskie - usługi reklamowe świadczone przez Kluby na rzecz SE w celu umożliwienia jej świadczenia usług reklamowych na rzecz sponsorów rozgrywek Ekstraligi Żużlowej,
- 9) prawa reklamowe – określona przestrzeń reklamowa związana z organizacją zawodów tj. miejsca reklamowe na stadionie, miejsca reklamowe na materiałach reklamowych związanych z organizacją zawodów, itp.,
- 10) prawa promocyjne – prawa dysponowania wizerunkiem drużyn i zawodników Ekstraligi żużlowej,
- 11) wygląd stadionu – rozmieszczenie reklam i innych elementów wynikających z regulaminów SE oraz zawartych przez Spółkę umów handlowych,
- 12) materiał marketingowy – jakiegokolwiek materiał handlowy, użytkowy, promocyjny, reklamowy związany z organizacją meczu DMP (np. papier firmowy, koperty, foldery, itd.),
- 13) wymogi reklamowe – standardy ekspozycji i wyglądu reklam, logotypów oraz innych nośników reklamowych umieszczanych na stadionie oraz wyposażeniu zawodnika,
- 14) sponsor rozgrywek – podmiot, z którym SE zawarła umowę dotyczącą Praw Sponsorskich, praw promocyjnych /Sponsor Tytułarny, Sponsorzy Wspomagający, Partnerzy Medialni i inni/.

## **Rozdział 1 Zakres stosowania**

### **Art. 1.**

Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują we wszystkich meczach o Drużynowe Mistrzostwo Polski (DMP) oraz w meczach barażowych o miejsce w Ekstralidze, rozgrywanych na torze klubu Ekstraligi. W meczu na torze klubu I Ligi obowiązują regulamin uzupełniający, który będzie sporządzony wspólnie przez GKSŻ i SE.

## **Rozdział 2 Obowiązki organizatora meczu**

### **Art. 2.**

1. Każdy klub musi dysponować na stadionie komputerem z systemem operacyjnym Windows 7 lub nowszym i zainstalowanymi programami Microsoft Word i Excel wersji 2007 lub nowszej, drukarką, skanerem oraz dostępem do Internetu.
2. Komputer musi posiadać połączenie internetowe ze zdefiniowanym kontem poczty elektronicznej.
3. W celu realizacji transmisji internetowych na stronie internetowej SE komputer używany do sporządzania protokołu winien posiadać bezpośrednie połączenie z Internetem.
4. **Klub zapewni na wieżyczce sędziowskiej stałe łącze zapewniające dostęp do Internetu. Łącze o przepustowości minimalnej 20,0 Mbit/s download i 1,0 Mbit/s upload doprowadzające Internet do stadionu oraz na wieżyczkę powinno odbywać się połączeniem kablowym lub zestawionym połączeniem radiowym zakończonym punktem dostępowym Wi-Fi przeznaczonym do wyłącznego korzystania przez osoby pracujące przy organizacji meczu.**

### **Art. 3.**

W przypadku, gdy mecz jest transmitowany przez telewizję, organizator zapewnia minimum 3 ambulanse typu „S”.

### **Art. 4.**

1. Organizator zawodów jest zobowiązany do wydania programu zawodów.
2. Odrębne przepisy SE mogą zawierać szczegółowe wymogi dotyczące zawartości, wyglądu i układu programu zawodów oraz plakatu.
3. Organizator zawodów ma obowiązek wystawienia w dostępnym miejscu w parkingu ścianki do wywiadów telewizyjnych także w przypadku meczów, z których telewizja nie przeprowadza transmisji telewizyjnej.
4. Organizator jest zobowiązany do umożliwienia wjazdu na parking przy parku maszyn do **dwunastu** samochodów osobowych lub dostawczych wiozących ekipę drużyny gości. **Klub gości przekazuje organizatorowi listę numerów rejestracyjnych samochodów na dwa dni przed datą meczu.**

**Art. 5.**

1. W czasie rozgrywania meczu na stadionie musi być wywieszona flaga narodowa.
2. **We wszystkich meczach części finałowej rozgrywek DMP** organizator jest zobowiązany do odegrania hymnu narodowego na początku prezentacji.
3. Organizator zawodów ma obowiązek emitowania w trakcie zawodów przerywników dźwiękowych Ekstraligi Żużlowej na zasadach i w formie określonej przez SE.
4. Organizator zawodów jest zobowiązany do zapewniania osobom urzędowym, funkcyjnym oraz wszelkim służbom technicznym identyfikatorów zgodnie ze wzorem określonym w **Załączniku nr 8**.

**Art. 6.**

1. Przebieg każdego meczu od momentu rozpoczęcia próby toru musi być zarejestrowany w trybie ciągłym przez kamerę umieszczoną na statywie w pobliżu stanowiska sędziego **w miejscu zatwierdzonym przez SE**. Zapis wideo może być przerwany w celu udostępnienia go sędziemu zawodów. W tym celu organizator zapewnia w pomieszczeniu sędziego monitor o **przekątnej min. 20 cali podłączony bezpośrednio do kamery lub z laptopem kompatybilnym z kamerą rejestrującą z przeznaczeniem do zapoznania się przez sędziego zawodów z zapisem wideo. Na laptopie musi być zainstalowany program VLC Player umożliwiający poklatkowe odtwarzanie materiału wideo**. Na polecenie sędziego zawodów, sekretarz zawodów jest zobowiązany do dostarczenia z miejsca rejestracji do pomieszczenia sędziego zapisu wideo na nośniku zewnętrznym **lub odtworzenie materiału na monitorze bezpośrednio z kamery**. Fakt skorzystania z zapisu wideo sędzia odnotowuje w sprawozdaniu z zawodów. **Kamera musi być rozstawiona i gotowa do pracy na 2 godziny przez godziną rozpoczęcia zawodów**.
2. Szczegółowe wytyczne dotyczące zasad nagrywania materiału wideo określi SE w **Załączniku nr 1**.
3. Do końca dnia roboczego następującego po dniu zakończenia meczu klub przesyła do SE materiał wideo z zawodów, program zawodów, skan biletu i plakat (jeżeli organizator wydaje plakat). Na wniosek klubu gościa organizator przesyła wnioskującemu klubowi materiał wideo z zawodów w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania wniosku.
4. **SE ma prawo do montowania materiałów przesłanych przez Kluby zawierających przebieg konferencji prasowej po meczu i publikowania materiału typu highlights o długości do 3 minut z przebiegu wszystkich konferencji prasowych w formie podsumowania kolejki ligowej nie wcześniej niż od godziny 12.00 drugiego dnia następującego po dacie meczu którego konferencja dotyczy na stronie speedwayekstraliga.pl, profilu FB SE, kanale YouTube SE. Jeżeli klub nie opublikuje materiału z konferencji prasowej do godziny 12.00 dnia następującego po dacie meczu, SE może w tym terminie opublikować materiał highlights, o którym mowa w zdaniu poprzednim.**

**Art. 7.**

1. Fotoreporterzy i prasa muszą opuścić park maszyn przed zawodami na 60 minut przed godziną ich rozpoczęcia.
2. Po zakończeniu meczu, organizator ma obowiązek zorganizowania konferencji prasowej. Udział w konferencji biorą trenerzy drużyn i po jednym **wskazanym przez klub** zawodniku z najlepszą **lub drugą najlepszą** zdobyczą punktową z każdej drużyny ubranym w swój strój zawodniczy (bez kasku). **Wytypowanie zawodnika do kontroli antydopingowej zwalnia go z obowiązku uczestniczenia w konferencji prasowej o ile Przewodniczący Zespołu Kontrolującego nie wyrazi zgody na uczestnictwo zawodnika w tej konferencji. W takim przypadku klub wyznaczy do udziału w konferencji kolejnego zawodnika zachowując gradację zdobytych punktów zawodników w meczu.**
3. Fotoreporterzy i prasa mają wstęp do parku maszyn po zawodach w momencie, gdy motocykle zostały zwolnione przez sędziego zawodów lub komisarza technicznego.

**Rozdział 3****Dodatkowe wymogi dotyczące obiektu, toru i jego wyposażenia****Art. 8.**

1. Podczas każdego meczu w parku maszyn musi być waga najazdowa z ważnym świadectwem legalizacji wydanym przez Główny Urząd Miar lub jego jednostki okręgowe i obwodowe.
2. W każdym parku maszyn musi być wyznaczone specjalne pole zwane polem ustawienia zawodników pomalowane w 4 kolory kasków zawodników (czerwony, niebieski, biały, żółty), na którym zawodnicy będą ustawiać się przed wyjazdem do biegu. Każde z czterokolorowych pól musi mieć minimalne wymiary 1 x 1 m.
3. W parku maszyn musi być zamontowany zegar 2 minut zsynchronizowany z zegarem 2 minut znajdującym się na płycie boiska, widoczny dla drużyny gości i gospodarzy.
4. Park maszyn musi być oznaczony w sposób niebudzący wątpliwości zawodników i sędziego. Kierownik zawodów w obecności sędziego informuje kierowników drużyn przed zawodami o sposobie oznaczenia granic parku maszyn na danym stadionie. Kierownicy drużyn składają sędziemu oświadczenie na piśmie, iż zostali poinformowani o sposobie oznaczenia granic parku maszyn na danym stadionie.
5. W parku maszyn muszą być w sposób wyraźny oznaczone granice stref przeznaczonych wyłącznie dla drużyny gości i gospodarzy, z zastrzeżeniem dostępu do tych stref dla osób urzędowych wykonujących swoje obowiązki. Granice stref organizator uzgadnia z SE przed sezonem na podstawie dostarczonego planu parku maszyn.

## Art. 9.

1. Tor musi być tak przygotowany do zawodów, a następnie utrzymywany przed i w trakcie zawodów w taki sposób, aby jego nawierzchnia zapewniała podczas wszystkich biegów meczu płynną jazdę i możliwość wyprzedzania na całej długości i szerokości toru. Organizator winien dołożyć najwyższej staranności w przygotowaniu oraz utrzymywaniu toru i przyjąć taki sposób działania, aby tor był bezpieczny i zarazem przygotowany w ten sposób, aby zapewnić widowisko o najwyższej możliwej jakości, adekwatne do rangi zawodów o DMP. Okoliczność odbioru toru do zawodów nie zwalnia organizatora z obowiązku zapewnienia podczas całych zawodów standardu toru wskazanego w zdaniach poprzednich.
2. Na wszystkich stadionach, gdzie szerokość strefy neutralnej jest większa niż 2 m organizator może wyznaczyć w sposób trwały specjalną strefę dającą w ten sposób możliwość przemieszczania się fotoreporterów w pasie pomiędzy tą linią, a ogrodzeniem widowni. W ramach strefy neutralnej, o której mowa w zdaniu poprzednim, organizator ma prawo do wydzielenia w całości lub w części stref niedostępnych dla fotoreporterów. W przedziale czasowym, o którym mowa w art. 7, strefy dostępne dla fotoreporterów nie mogą być zlokalizowane w obrębie parku maszyn. Umiejscowienie strefy dla fotoreporterów musi być uzgodnione z SE.
3. Należy zapewnić, aby niemożliwe było przemieszczanie się publiczności przez strefę neutralną w czasie trwania zawodów, także podczas przerw pomiędzy biegami.
4. Na każdym torze musi być wykonana otwierana bramka w bandzie za startem patrząc w kierunku jazdy zawodników; bramka będzie wykorzystywana przez kamerzystę telewizji.
5. W meczach transmitowanych przez telewizję w strefie neutralnej może podczas startu przebywać operator kamery przenośnej, przy czym nie może on zasłaniać sędziemu widoku linii startu, jak również zawodnikom pola widzenia zielonego światła startowego.
6. Po upadku zawodnika na tor i przerwaniu biegu, oprócz osób wykonujących swoje obowiązki, wstęp na tor mają osoby przypisane do zawodnika w zgłoszeniu do zawodów, lekarz drużyny, **ratownik medyczny drużyny**, zmiennie kierownik drużyny, trener lub menedżer oraz operator kamery przenośnej. Po upadku nie zezwala się na przeprowadzanie wywiadów z zawodnikiem znajdującym się na torze lub na płycie wewnątrz toru.
7. Organizator musi zapewnić jednolitą i zadbaną nawierzchnię płyty wewnątrz toru.
8. Organizator nie powinien wyznaczać sektora rodzinnego w bezpośrednim sąsiedztwie sektora drużyny gości. SE może nakazać klubowi zmianę lokalizacji sektora rodzinnego.
9. **Organizator oznacza pomieszczenia niezbędne do przeprowadzenia zawodów za pomocą tabliczek wg wzoru określonego w Załączniku nr 6. Na obiekcie może być zastosowany jednolity system oznaczeń pomieszczeń dedykowany dla tego obiektu, jednak pomieszczenia**

niezbędne do przeprowadzenia zawodów muszą być opisane zgodnie z opisami określonymi w Załączniku nr 6. Jeżeli w ramach systemu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, jest możliwe umieszczenie na tabliczce logotypu klubu lub elementów graficznej identyfikacji wizualizacji klubu tabliczki powinny być wykonane zgodnie ze wzorem określonym w Załączniku nr 6.

#### **Art. 10.**

1. W przypadku, gdy mecz odbywa się przy świetle elektrycznym ciągniki równające tor muszą mieć włączone światła mijania.
2. Organizator zapewnia w czasie niezbędnym do przygotowania toru do zawodów co najmniej:
  - 1) szynę prostą podwieszaną do wyrównywania toru - minimum 1 szt.,
  - 2) szynę skośną podwieszaną do zgarniania nadmiaru materiałów z zewnętrznej części toru - minimum 1 szt.,
  - 3) bronę wielogrzebieniową - minimum 1 szt.,
  - 4) **walec kołowy - minimum 1 szt.,**
  - 5) ciągniki - minimum 2 szt.,
  - 6) wodopolewaczkę o zmiennym natężeniu strumienia nawilżającego - minimum 1 szt.
  - 7) urządzenie przeznaczone do rozprowadzania luźnej (suchej) nawierzchni (rozsiewacz lub ładowarka) wyłącznie w przypadku meczu zagrożonego – minimum 1 szt.,
  - 8) szczotkę drucianą z przeznaczeniem do wykorzystania przez ciągniki – minimum 1 szt.,
  - 9) **szyna hydrauliczna kołowa – minimum 1 szt. (zalecana w sezonie 2017, obowiązkowa od sezonu 2018).**Każdy pojazd powinien posiadać pełną obsługę osobową.
3. Zaleca się zapewnienie przez Klub równiarki wyposażonej w regulowany skrętny lemiesz.
4. Równanie toru musi odbywać się w ten sposób, aby ciągniki przemieszczały górną warstwę z zewnętrznej części toru, gdzie w czasie biegów jest odrzucana, do wewnątrz.
5. Organizator odpowiada na zasadzie ryzyka za sprawność i zapewnienie niezbędnej liczby wszelkich urządzeń technicznych wykorzystywanych podczas zawodów, a wymaganych regulaminami FIM, PZM i SE, w tym także oświetlenia niezbędnego do przeprowadzenia zawodów oraz bandy pneumatycznej i elementów zapasowych do niej.
6. Organizator ma obowiązek posiadania luźnej, suchej nawierzchni w ilości wystarczającej do pokrycia całej powierzchni toru 1-2 centymetrową jej warstwą. Przepisu, o których mowa w zdaniu poprzednim nie stosuje się, jeżeli organizator rozgrywa mecze na stadionie posiadającym zadaszony tor.
7. Organizator ma obowiązek zapewnić na każde zawody teledim zlokalizowany w miejscu dobrze widocznym z każdego miejsca stadionu o minimalnych wymiarach 7mx5m - 35 m<sup>2</sup> o minimalnej rozdzielczości 640x480 pikseli (zalecana większa) obsługującego następujące formaty plików: \*.mpg, \*.avi, \*.jpg.

8. Organizator zapewnia pomieszczenie prasowe z przeznaczeniem dla dziennikarzy i fotoreporterów dostępne przed, w trakcie i po zawodach, odpowiednio umeblowane i wyposażone co najmniej w dostęp do bezprzewodowego Internetu.
9. Organizator umożliwi przebywanie oraz miejsce do pracy w pomieszczeniu sekretarza zawodów **z dostępem do Internetu** osobie delegowanej przez SE do wykonywania obowiązków związanych z uaktualnieniem strony internetowej SE **oraz systemu „karta meczu”**.
10. Organizator zapewni podczas każdego meczu o DMP aktualizację LIVE systemu „Karta meczu” poprzez wpisywanie wyników wyścigów przez sekretarzy zawodów niezwłocznie po zakończeniu każdego wyścigu wraz z podaniem punktacji indywidualnej, meczowej oraz czasów.
11. Na polecenie SE organizator ma obowiązek montażu stacji pogodowej dostarczonej przez SE na terenie obiektu na którym odbywa mecze DMP w miejscu uzgodnionym z SE i zapewnienia w miejscu montażu stacji zasilania w prąd elektryczny oraz dostępu do Internetu w celu podłączenia stacji do wskazanego serwisu pogodowego.
12. Na polecenie SE organizator ma obowiązek montażu kamery internetowej dostarczonej przez SE z widokiem na tor dostarczonej przez SE na terenie obiektu na którym odbywa mecze DMP w miejscu uzgodnionym z SE i zapewnienia w miejscu montażu kamery zasilania w prąd elektryczny oraz bezprzewodowego dostępu do Internetu w celu podłączenia kamery do sieci internetowej.
13. Na żądanie i w zakresie określonym przez SE organizator ma obowiązek rejestrować i udostępnić SE w terminie 24 godzin od daty meczu monitoring toru, parku maszyn oraz płyty wewnątrz toru. SE może nakazać rejestrację także w dni poprzedzające dzień zawodów. Ewentualne żądanie policji o przekazanie monitoringu z danych zawodów nie zwalnia klubu z obowiązku posiadania kopii monitoringu do dyspozycji SE.
14. Od sezonu 2018 każdy obiekt klubu Ekstraligi musi dysponować systemem kontroli dostępu spełniającym wymogi ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych. Wszystkie miejsca na stadionie winny być numerowane, a organizator musi zapewnić możliwość zakupu biletu na miejsca numerowane poprzez Internet.
15. Wszystkie powierzchnie, budowle, urządzenia oraz wyposażenie znajdujące się na obiekcie na którym odbywają się zawody DMP oraz w jego bezpośrednim otoczeniu (w granicach obiektu) powinny być należycie utrzymane tj. w szczególności utrzymane w należytej czystości, odnowione oraz o funkcjonalności i wyglądzie adekwatnym do wysokiej rangi rozgrywek DMP. SE może wydawać zobowiązania względem Organizatora do wykonania określonych czynności lub prac związanych z obiektem (w szczególności wystąpienia niektórych powierzchni).
16. Organizator lub SE po uzgodnieniu z organizatorem mogą umieścić w parku maszyn w miejscu uzgodnionym z SE, dostępnym dla obu drużyn, Mixzone TV o wyglądzie uzgodnionym z SE (przykładowe

- setupy Mixzony są określone Załączniku nr 6), w której w czasie meczu drużyny mogą oglądać na monitorze przebieg rywalizacji na torze.
17. Od sezonu 2018 klub dokumentuje posiadanie monitoringu stadionu spełniającego wymogi ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych oraz właściwego rozporządzenia w tym zakresie odpowiednim zaświadczeniem właściwego organu zgodnie z obowiązującym przepisami prawa w tym zakresie (np. Policja, Wojewoda).
  18. Organizator zapewnia wyłożony kostką brukową lub innym tymczasowym materiałem zaakceptowanym przez SE teren o powierzchni minimum 8 m<sup>2</sup> okalający słupek maszyny startowej na płycie wewnątrz z przeznaczeniem na osłonę i wyposażenie stanowiska kierownika startu.
  19. Zaleca się stosowanie wzoru wyglądu oraz brandingów zastawki na pola ustawień zawodników, bramy nad polem ustawień dla zawodników oraz podestów do oglądania zawodów w parku maszyn o wyglądzie określonym w Załączniku nr 6.

#### **Rozdział 4** **Oprawa meczu**

##### **Art. 11.**

Zawodnicy drużyny ubrani są obowiązkowo w jednakowe kombinezony, których wzór zatwierdza SE.

##### **Art. 12.**

1. Losowanie zestawu pól startowych odbywa się na stoliku do losowania. Pozostałe elementy niezbędne do losowania oraz ich wygląd określi SE w **Załączniku nr 6**. Szczegółowy scenariusz rozpoczęcia meczu określi SE w **Załączniku nr 2**.
2. Każdy mecz poprzedzony jest prezentacją. Sędzia lub Jury Zawodów może skrócić lub zrezygnować z przeprowadzenia prezentacji jeżeli uzna, iż istnieje zagrożenie dla rozegrania meczu związane z niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi.
3. Prezentacja zaczyna się na 15 minut przed godziną rozpoczęcia zawodów podaną w zawiadomieniu o zawodach i nie może trwać dłużej niż 10 minut. Na meczach transmitowanych przez telewizję na torze podczas prezentacji może przebywać operator przenośnej kamery.
4. W prezentacji uczestniczą wyłącznie zawodnicy ubrani w swoje stroje zawodnicze (bez kasków) i plastrony. Muszą oni być ubrani zgodnie z odpowiednimi przepisami niniejszego regulaminu.

##### **Art. 13.**

1. Zabrania się organizowania pokazów pirotechnicznych w trakcie trwania meczu poza przerwami technicznymi. Nie uznaje się za przerwy techniczne przerwy w zawodach trwające krócej niż 3 minuty.



2. Wszelkie imprezy i działania towarzyszące nie mogą mieć wpływu, ani przedłużać przerw pomiędzy biegami określonych w regulaminach obowiązujących w sporcie żużlowym.
3. Dopuszcza się przebywanie na płycie wewnątrz toru lub w pasie bezpieczeństwa animatorów organizatora prowadzących działania aktywizujące publiczność w czasie od zakończenia próby toru do momentu rozpoczęcia prezentacji oraz w czasie przerw technicznych w czasie zawodów. Przepisy ust. 1 i 2 stosuje się odpowiednio.
4. Ustala się wygląd tablicy „ostrzeżenie/warning” zgodnie z wyglądem określonym w „Regulaminie Zawodów Motocyklowych na Torach Żużlowych”.
5. **Organizator usuwa rzucone na tor i płytę wewnątrz toru serpentyny lub inne przedmioty na pas bezpieczeństwa.**
6. **W rundzie honorowej po zawodach wykonywanej na motocyklach żużlowych biorą udział wyłącznie zawodnicy ubrani w pełny strój zawodniczy. Dopuszcza się rundę honorową zawodników na motocyklach żużlowych bez kasku jedynie w przypadku wolnego przejazdu, który nie zawiera elementów niebezpiecznych typu: jazda na jednym kole, ślizg kontrolowany, itp. Nie zezwala się na wyjazd innych pojazdów oraz osób na tor po meczu bez zgody SE.**

#### **Art. 14.**

W czasie do 4 minut po zakończeniu XIII biegu kierownicy drużyn w obecności komisarza toru zgłaszają obsadę biegów XIV oraz XV poprzez zawieszenie na tablicy do biegów nominowanych nazwisk nominowanych przez siebie zawodników. Pierwszy obsadę wskazuje kierownik drużyny gospodarza. Komisarz toru przekazuje zgłoszenie sędziemu zawodów. Wzór tablicy jest określony w **Załączniku nr 6**.

#### **Art. 15.**

1. Organizatorzy drugich meczów finałowych są zobowiązani do zapewnienia miejsca z przeznaczeniem na ustawienie podium koronacyjnego, które zapewnia SE, zgodnie z rysunkami określonymi w Załączniku nr 6.
2. Organizatorzy drugich meczów finałowych są zobowiązani do zapewnienia:
  - 1) transportu podium koronacyjnego z miejsca siedziby SE na stadion i z powrotem do siedziby SE,
  - 2) montażu i demontażu podium koronacyjnego,
  - 3) ochrony podium koronacyjnego od momentu rozpoczęcia montażu do momentu jego całkowitego demontażu,
  - 4) czystości podium koronacyjnego w czasie ceremonii i przed jego demontażem.
3. Organizatorzy drugich meczów finałowych są zobowiązani do zapewnienia logotypów sponsorów klubu na magnesach, które będą umieszczone na ściankach podium w miejscach przysługujących organizatorowi.

## **Rozdział 5**

### **Dodatkowe przepisy dotyczące sędziów oraz komisarzy torów**

#### **Art. 16.**

1. SE zawiadamia sędziów oraz komisarzy torów o wyznaczeniu i godzinie rozpoczęcia meczu nie później niż 5 dni przed meczem. W tym samym terminie SE informuje zainteresowane kluby o wyznaczeniu sędziów oraz komisarzy torów. Jeżeli dotrzymanie terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym, jest niemożliwe ze względów organizacyjnych SE zawiadamia sędziów oraz komisarzy torów natychmiast, gdy będzie to możliwe.
2. Wszelka korespondencja w zakresie jak wyżej pomiędzy SE, sędziami, komisarzami toru i klubami odbywa się pocztą elektroniczną.
3. **SE zapewnia łączność bezprzewodową pomiędzy sędzią i komisarzem toru.**

#### **Art. 17.**

1. Podczas meczu transmitowanego przez telewizję sędzia współpracuje z kierownictwem produkcji przekazu telewizyjnego w zakresie tempa zawodów.
2. Zakazuje się sędziom zawodów i komisarzom toru palenia tytoniu podczas trwania meczu.
3. Na żądanie telewizji sędzia lub Jury Zawodów ma prawo opóźnić rozpoczęcie drugiego meczu przeznaczanego do transmisji telewizyjnej maksymalnie o 30 minut w sytuacji, gdy transmisja pierwszego meczu przeznaczanego do transmisji telewizyjnej z przyczyn wynikających z przebiegu widowiska sportowego nie zakończy się do godziny rozpoczęcia drugiego meczu wytypowanego do transmisji; przepis ten nie będzie miał zastosowania, jeżeli pomiędzy godzinami rozpoczęcia meczów wytypowanych do transmisji telewizyjnej będzie różnica 2,5 godziny lub większa.

#### **Art. 18.**

1. Sędziowie oraz komisarze torów zobowiązani są do sporządzania swoich sprawozdań w wersji elektronicznej i przesłania ich pocztą elektroniczną z żądaniem potwierdzenia przeczytania do SE najpóźniej do końca dnia następującego po dniu zawodów, których sprawozdanie dotyczy.
2. Razem ze sprawozdaniem sędziowie przesyłają przetworzone na wersję elektroniczną (skan) zwolnienia lekarskie zawodników, którzy w meczu byli zawodnikami zastępowanymi oraz protokół przekazania toru.

## **Rozdział 6**

### **Dodatkowe przepisy dotyczące osób funkcyjnych w zawodach**

#### **Art. 19.**

1. SE może delegować na wybrane mecze swoich przedstawicieli (delegatów lub obserwatorów, koordynatorów) powierzając im określone zadania, które mogą być realizowane także w dni poprzedzające dzień meczu. SE informuje o tym fakcie organizatora meczu najpóźniej w przeddzień meczu

wskazując przedstawicieli imiennie. Organizator jest zobowiązany zapewnić przedstawicielom oraz członkom Jury Zawodów bezpłatne wejście na stadion, bezpłatny parking na terenie stadionu oraz wydać im takie identyfikatory, które umożliwiają przebywanie podczas meczu w każdym miejscu stadionu.

2. Obowiązki i uprawnienia przedstawicieli SE:

- 1) od momentu przyjazdu na stadion organizatora meczu do momentu przyjazdu sędziego zawodów przedstawiciel SE ma prawo do pełnego dostępu na obiekt, na którym będą się odbywać zawody i w przypadku braku wyznaczenia na zawody komisarza toru do wydawania organizatorowi wiążących poleceń w zakresie przygotowania toru do zawodów; polecenia mogą być wydawane na piśmie,
- 2) przedstawiciel SE sporządza sprawozdanie według wzoru określonego przez SE,
- 3) przedstawiciel SE przesyła do SE sprawozdanie najpóźniej do końca dnia następującego po dniu zawodów, których sprawozdanie dotyczy,
- 4) przedstawiciel SE może wchodzić w skład Jury Zawodów i wykonywać związane z tym obowiązki oraz uprawnienia na zasadach określonych w odpowiednich regulaminach,
- 5) przedstawiciel SE może wykonywać inne obowiązki oraz uprawnienia na zasadach określonych w odpowiednich regulaminach oraz decyzjach SE.

**Art. 20.**

1. Sekretarz zawodów sporządza protokół zawodów przy pomocy **systemu „karta meczu”**. Wydrukowany programem protokół podpisują: sędzia zawodów, kierownik zawodów, kierownicy drużyn i sekretarz zawodów. Podpisany protokół z pieczętką klubu organizatora jest następnie skanowany i **przesyłany do systemu „karta meczu”**.
2. Razem z protokołem klub organizatora przesyła **do systemu „karta meczu”** parafowane przez sędziego skany zgłoszeń każdej z drużyn oraz listę osób funkcyjnych **oraz inne wymagane przez SE dokumenty meczowe**.

**Art. 21.**

1. Wszystkie osoby urzędowe i funkcyjne (w tym służba techniczna) muszą być odpowiednio ubrane **czysto, schludnie i adekwatnie do wysokiej rangi zawodów o DMP** (używanie koloru czerwonego jest zakazane – nie dotyczy logotypów sponsorów). Ubiór sędziego zawodów osób naprowadzających zawodników na właściwe miejsca startowe określają odpowiednie regulaminy obowiązujące w sporcie żużlowym. Wygląd strojów osób funkcyjnych jest określony w **Załączniku nr 3. Wzory strojów zatwierdza SE**.
2. Dla strojów osób, które nie są wymienione w ust. 1 obowiązują następujące zasady:
  - 1) wszystkie osoby funkcyjne wykonujące obowiązki na zawodach - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3**, z tym zastrzeżeniem, iż:
    - a) stroje winny być jednolite,
    - b) dopuszcza się użycie napisu „wirażowy”,

- 2) kierownik zawodów, kierownik parku maszyn, kierownik startu - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3** z tym zastrzeżeniem, iż na stroju winna zostać umieszczona odpowiednia nazwa funkcji,
  - 3) lekarze zawodów - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3** z tym zastrzeżeniem, iż na stroju winien zostać umieszczony napis „Lekarz zawodów” literami w kolorze czerwonym,
  - 4) fotoreporterzy na płycie wewnątrz toru oraz w parkingu fotoreporterzy klubowi i SE oraz w parku maszyn - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3**,
  - 5) fotoreporterzy bez prawa wstępu na płytę i do parku maszyn - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3**,
  - 6) zespół szkoleniowy drużyny - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3**, z zastrzeżeniem, iż na stroju winna zostać umieszczona odpowiednia nazwa funkcji,
  - 7) zespoły zawodników - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3**, z zastrzeżeniem, iż:
    - a) stroje winny być jednolite dla całej drużyny - **dopuszcza się spodnie długie i krótkie do kolan jednolite w ramach zespołu danego zawodnika**,
    - b) na stroju winna zostać umieszczony napis „Team (imię i nazwisko zawodnika)”,
  - 8) prezenter – koszula + marynarka lub sama koszula, długie ciemne spodnie, ciemne buty,
  - 9) pozostałe osoby urzędowe nie wymienione w pkt 2 i 6 – stroje wg decyzji SE.
- 3. Wymogi wyglądu strojów zespołu szkoleniowego drużyny muszą być zachowane w dniu zawodów od momentu przybycia na obiekt w dniu meczu do momentu zakończenia konferencji prasowej po meczu. W szczególności dotyczy to ceremonii dekoracji i wręczenia medali DMP.**

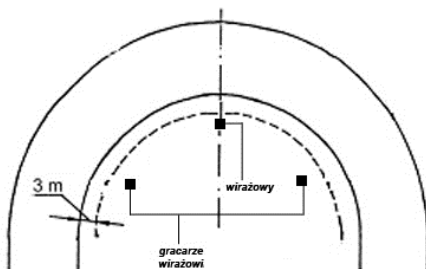
#### **Art. 22.**

1. Podczas zawodów na płycie wewnątrz toru może przebywać maksymalnie dwóch fotoreporterów, z których jeden może być delegowany przez SE. W parku maszyn mogą przebywać w jednym czasie maksymalnie dwie osoby spośród fotoreporterów lub ekipy reporterskiej telewizji klubowej oraz fotoreporter SE, **reporter i operator telewizji ligowej** delegowani przez SE. W przypadku delegowania przez SE fotografa na zawody, fotograf ten zobowiązany jest do przekazania do 20 zdjęć w pełnej rozdzielczości na potrzeby klubu – gospodarza i **gościa** danych zawodów.
2. SE ma prawo wydać zgodę na przebywanie na płycie wewnątrz toru ekipy telewizyjnej prowadzącej relację telewizyjną z meczu, w tym także zgodę na ustawienie na płycie wewnątrz toru kamer wraz z osprzętem.
3. Wszystkim osobom pełniącym funkcje na płycie wewnątrz toru zabrania się palenia tytoniu oraz używania telefonów komórkowych. O ile nie jest to niezbędne do wykonywania funkcji w zawodach zabrania się także ww. osobom wypełniania programu podczas trwania meczu.

4. W trakcie meczu osoby funkcyjne i urzędowe uprawnione do przebywania na płycie boiska powinny stać lub siedzieć w takim miejscu, aby nie zasłaniać widoku reklam znajdujących się na płycie boiska.
5. SE ma prawo wydać zgodę na ustawienie kamery telewizyjnej klubowej **lub kamery telewizyjnej ligowej** na statywie na płycie wewnątrz toru.
6. **SE zapewnia łączność bezprzewodową sędziego i kierownika startu.**

#### Art. 23.

1. Osoby naprowadzające zawodników na właściwe miejsca startowe podczas trwania biegu siedzą **za osłoną zgodnie z rysunkiem w Załączniku nr 6**, przy czym miejsca do siedzenia nie mogą być umieszczone przed pierwszym rzędem reklam patrząc od strony prostej startowej. Dopuszcza się umiejscowienie stanowiska dla osób naprowadzających zawodników na start zgodnie z rysunkiem zawartym w **Załączniku nr 6**.
2. Przed każdym biegiem, osoby naprowadzające zawodników na pola startowe opuszczają tor nie wcześniej niż w momencie, gdy co najmniej trzech zawodników biorących udział w biegu znajduje się na prawidłowych polach startowych.
3. Dopuszcza się do przebywania na torze przed rozpoczęciem biegu dwóch osób prezentujących baner reklamowy. Osoby te opuszczają tor najpóźniej w momencie, gdy tor opuszczają osoby naprowadzające zawodników na pola startowe.
4. Przed każdym biegiem osoba wyznaczona przez klub prezentuje tablicę wskazującą numer biegu zgodną ze wzorem określonym w **Załączniku nr 6**.
5. Wirażowi w liczbie trzech zajmują miejsca na łukach zgodnie z rysunkiem poniżej. Organizator ustawia na płycie elementy reklamowe o wyglądzie określonym w Załączniku nr 6 na których w czasie biegu wirażowi stoją przed elementami reklamowymi gotowi do przekazania zawodnikom sygnału o przerwaniu biegu.



6. Lekarz znajdujący się na płycie zajmuje miejsce siedzące na elemencie reklamowym o wyglądzie określonym w **Załączniku nr 6** umieszczonym najbliższej środka płyty wewnątrz toru.

7. Kierownik startu umieszcza wyposażenie niezbędne do wykonywania obowiązków za osłoną o wyglądzie określonym w Załączniku nr 6. Telefon stacjonarny znajdujący się na linii start/meta powinien mieć wyprowadzony widoczny dla kierownika startu świetlny sygnał połączenia przychodzącego.

## **Rozdział 7 Dodatkowe przepisy dotyczące zawodników**

### **Art. 24.**

1. Zawodnikom zabrania się jazdy motocyklem po murawie.
2. Zawodnicy uczestniczą w konferencji prasowej i udzielają wywiadów dla telewizji w trakcie meczów ubrani w swój ubiór zawodniczy.
3. Przed, w trakcie i po zawodach zawodnicy oraz osoby reprezentujące drużynę udzielają wywiadów dla wszelkich telewizyjnych ekip reporterskich na tle ścianki do wywiadów także w przypadku, gdy mecz nie jest transmitowany przez telewizję

### **Art. 25.**

1. W rozgrywkach o DMP każdy zawodnik jest wyposażony w plastron wykonany według wzoru określonego w niniejszym Regulaminie.
2. Plastron, o którym mowa w pkt 1, jest integralną częścią kevlaru.
3. Numer musi pojawić się na tylnej części plastronu. Wielkość numeru powinna wynosić 13,5 cm wysokości, numer musi być czytelny i usytuowany centralnie na tylnej części plastronu.
4. Kolor numerów musi być wyraźnie zauważalny i różniący się od koloru strojów zawodników, musi również pozostawać w kontraście lub pojawić się na jednobarwnym podkładzie, kontrastowo z kolorem plastronu.
5. Plastron w momencie wyjazdu do biegu musi być czysty z obu stron. W przypadku zabrudzenia plastronu zawodnik jest zobowiązany do jego wyczyszczenia przed wyjazdem do następnego biegu lub do biegu powtórzonego, a także przed wywiadem realizowanym przez telewizję.
6. Zawodnik jest zobowiązany do eksponowania plastronu (zapięty keklar) w trakcie zawodów, a w szczególności w czasie udzielanych wywiadów telewizyjnych oraz podczas konferencji prasowej po meczu.
7. W trakcie wywiadów telewizyjnych oraz w trakcie konferencji prasowej po meczu zabrania się zawodnikowi noszenia kołnierzy ochronnych na szyję. **W przerwach pomiędzy biegami dopuszcza się noszenie przez zawodnika kołnierza ochronnego na szyję, którego zawartość reklamowa jest wykonana zgodnie wyglądem reklamowym zatwierdzonym przez SE.**

**Art. 26.**

1. Ustala się wzór wyposażenia zawodniczego zawodnika wg wzoru określonego w **Załączniku nr 5**.
2. Zawodnik startujący w rozgrywkach o DMP nie może z jakiegokolwiek tytułu otrzymać od klubu do dysponowania wyłączonych powierzchni reklamowych, a klub na tych powierzchniach jest zobowiązany do umieszczenia jednakowych dla całej drużyny form graficznych lub reklamowych. Wyłączone powierzchnie reklamowe na kevlarze i przedniej osłonie są określone w **Załączniku nr 5**.
3. Zasady podziału powierzchni reklamowych na wyposażeniu zawodnika startującego w rozgrywkach o DMP, o których mowa w ust. 2, obowiązują wyłącznie w sezonie **2017**. Zasady podziału na sezon **2018** i kolejne zostaną ustalone do **31.10.2017**. Klub oraz zawodnik winni powstrzymać się od kształtowania treści zawieranych umów sponsorskich w taki sposób, iż ich zapisy będą stały w sprzeczności z ww. zasadami. Wszelkie postanowienia umowne klubu lub zawodnika dotyczące dysponowania powierzchniami reklamowymi wybiegające poza sezon **2017** są bezskuteczne.

**Rozdział 8**  
**Akredytacje prasowe.****Art. 27.**

1. Zasady udzielania akredytacji **prasowych** oraz foto na meczach SE:
  - 1) akredytacja dziennikarska będzie udzielana przez klub wyłącznie na podstawie pisemnego wniosku zainteresowanej redakcji (dziennik, czasopismo lub portal internetowy musi być zarejestrowany w rejestrze sądowym dzienników i czasopism zgodnie z orzeczeniem SN),
  - 2) wniosek o akredytację musi być podpisany przez osobę/y uprawnioną/ne do reprezentacji podmiotu składającego wniosek (do wniosku dołącza się dokumenty rejestracyjne podmiotu),
  - 3) podmiot występujący o akredytację podejmuje zobowiązanie do używania w sprawozdaniach i relacjach z meczów SE:
    - **pełnych nazw drużyn i ligi wraz z nazwami ich sponsorów tytularnych,**
    - **aktualnego logotypu SE,**
    - **aktualnych herbów i logotypów klubów oraz drużyn obowiązujących w sezonie ligowym,**
    - **zdjęć zawodników w obowiązujących strojach (tj. kevlarach, strojach regulaminowych i czapkach, itp.),**redakcja nie stosująca się do powyższego nie otrzyma akredytacji bezpłatnej,
  - 4) akredytacja będzie cofnięta, także na wniosek SE, w przypadku niewykonywania przez podmiot posiadający akredytację zobowiązania, o którym mowa w pkt 3,
  - 5) akredytacja może być udzielona wyłącznie osobie pełnoletniej,

- 6) akredytacja foto udzielona fotoreporterowi na wniosek konkretnego dziennika, czasopisma lub portalu internetowego uprawnia do wykorzystania wykonanych zdjęć w celach informacyjnych,
  - 7) akredytacja foto udzielana agencjom informacyjnym zajmującym się zawodowo przygotowaniem serwisów prasowych oraz fotoreporterom zawodowym będzie odpłatna - warunki odpłatności i zakres licencji w ramach udzielonej akredytacji ustalają kluby,
  - 8) osoby, którym zostanie udzielona akredytacja foto winny być ubezpieczone od NNW,
  - 9) akredytacja może być nie wydana lub cofnięta przez wydający klub w każdym czasie bez podania przyczyny,
  - 10) na dany mecz może być akredytowany wyłącznie jeden dziennikarz i fotoreporter z danej redakcji,
  - 11) akredytacja prasowa może być odpłatna.
2. Wzór wniosku akredytacyjnego oraz identyfikatora mediów ustali SE w **Załączniku nr 4**.
  3. W przypadku uruchomienia przez PZM centralnego systemu akredytacji dla mediów zasady jego funkcjonowania zostaną zamieszczone osobnym regulaminie, a postanowienia ust. 1 i 2 stracą ważność.

## **Rozdział 9**

### **Postanowienia reklamowe i promocyjne**

#### **Art. 28.**

1. Zapisy niniejszego rozdziału dotyczą wymogów reklamowych związanych z organizacją zawodów podczas meczów w ramach rozgrywek prowadzonych przez SE oraz praw promocyjnych związanych z tymi rozgrywkami.
2. Wymogi wyglądu wyposażenia zawodnika muszą być zachowane w dniu zawodów od momentu próby toru do momentu zakończenia konferencji prasowej po meczu. **W szczególności dotyczy to ceremonii dekoracji i wręczenia medali DMP.**
3. Wymogi wyglądu stadionu muszą być zachowane od momentu udostępnienia obiektu dla publiczności do czasu zakończenia meczu. Dla potrzeb niniejszego rozdziału przez zakończenie meczu rozumie się zakończenie wszelkich zaplanowanych przez organizatora imprez towarzyszących z udziałem publiczności odbywających się na obiekcie po zakończeniu ostatniego wyścigu.
4. Sposób rozmieszczania na stadionie klubu reklam SE, sponsorów rozgrywek i logotypów SE oraz sposób umieszczenia tych elementów na wszelkich materiałach marketingowych dotyczących zawodów DMP musi być zatwierdzone przez SE.
5. W wszelkich materiałach marketingowych logotyp SE musi być umieszczany zgodnie księgą logotypu SE (CI).



**Art. 29.**

1. Ustala się stosowanie schematu rozmieszczenia reklam klubu na płycie boiska w rozgrywkach DMP zgodnie z **Załącznikiem nr 5**.
2. Ustala się obowiązującą specyfikację konstrukcji tablic reklamowych przeznaczonych do umieszczenia na płycie wewnątrz toru określoną w **Załączniku nr 6**.
3. Rozmieszczenie reklam SE na stadionie klubu podlega zatwierdzeniu przez SE na co najmniej tydzień przed inauguracją rozgrywek.
4. Umieszczenie przez klub logotypu SE, bądź jej sponsorów lub partnerów na wszelkich nośnikach reklamowych, w tym w szczególności na strojach i kevlarach wymaga zatwierdzenia przez SE.

**Art. 30.**

1. Klub jest odpowiedzialny za zachowanie w czystości reklam znajdujących się na stadionie, ze szczególnym uwzględnieniem reklam umieszczonych na bandzie wokół toru. Możliwe są odstępstwa od zasady, o której mowa w zdaniu poprzednim w przypadku, gdy na torze panują ekstremalne warunki pogodowe.
2. Klub zawodnika jest odpowiedzialny za zachowanie przez Zawodnika w czystości wszelkich reklam znajdujących się na wyposażeniu zawodnika.
3. SE posiada prawa promocyjne (w tym prawo do wykorzystania logotypu drużyny oraz klubu) do wykorzystania w celach reklamowych dotyczących rozgrywek DMP.
4. Kluby oraz SE zobowiązują się do wzajemnego umieszczenia aktywnych linków internetowych na swoich oficjalnych stronach internetowych.

**Art. 31.**

W zawodach nie organizowanych przez SE elementy reklamowe sponsorów rozgrywek oraz innych reklam, których ekspozycja wynika z umów zawartych przez SE, w tym umów zatwierdzonych przez Zgromadzenie Wspólników lub Radę Nadzorczą, mogą być używane pod warunkiem przestrzegania przepisów wynikających z niniejszego Regulaminu w zakresie ich rozmieszczenia na stadionie, jak i wyglądu wyposażenia zawodników.

**Art. 32.**

1. Kluby mają prawo umieszczać reklamy swoich sponsorów na wyposażeniu zawodnika oraz na stadionie w rozgrywkach prowadzonych przez SE, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. Podczas zawodów o DMP klub dysponuje całą powierzchnią reklamową na wyposażeniu zawodnika.
3. Ustala się określone w **Załączniku nr 5** wspólne powierzchnie reklamowe do sprzedaży przez SE sponsorom rozgrywek. Rezerwacja przez SE powierzchni wspólnych trwa każdorocznie do 15.12 danego roku i może być na wniosek SE oraz za zgodą klubów przedłużona o dowolnie określony czas.

**Art. 33.**

1. Reklamy wszystkich produktów są dozwolone z wyjątkiem tych, które są zakazane przez prawo powszechnie. Zakazane są również wszelkie polityczne i rasistowskie hasła oraz wszelkie inne uznane powszechnie za obraźliwe.
2. W przypadku zawarcia przez SE umowy ze sponsorem tytularnym lub wspomagającym w celu uniknięcia konfliktów branżowych Kluby zobowiązują się do niezawierania umów z podmiotami konkurencyjnymi wskazanymi przez tychże sponsorów.

**Art. 34.**

1. Kluby są zobowiązane do sporządzania i przesłania do **systemu „karta meczu”** lub SE w ciągu 48 godzin od daty zawodów raportu wg wzoru określonego przez SE dotyczącego realizacji postanowień niniejszego Regulaminu w terminach wynikających z zatwierdzonych umów ze sponsorami rozgrywek lub określonych przez SE. **Podpisany raport i wraz z pieczętą klubu organizatora po zeskanowaniu powinien być przesłany do systemu „karta meczu”.**
2. Do raportu, o którym mowa w ust. 1, klub dołącza:
  - 1) dokumentację fotograficzną ekspozycji reklam sponsorów rozgrywek określonych w Załączniku nr 5 i 6 oraz innych reklam, których ekspozycja wynika z umów zawartych przez SE, w tym umów zatwierdzonych przez Zgromadzenie Wspólników lub Radę Nadzorczą **i przesyła do systemu „karty meczu”,**
  - 2) 1 egz. programu zawodów,
  - 3) 1 egz. plakatu (jeżeli jest wydawany),
  - 4) skan biletu wstępu, karnetu, zaproszenia **i przesyła do systemu „karty meczu”**
  - 5) po 1 egz. innych materiałów marketingowych zawierających logotypy lub reklamy sponsorów rozgrywek oraz innych reklam, których ekspozycja wynika z umów zawartych przez SE, w tym umów zatwierdzonych przez Zgromadzenie Wspólników lub Radę Nadzorczą.
3. Kluby są zobowiązane do wykonania według zaleceń SE oraz przekazania do wykorzystania przez SE na potrzeby grafiki telewizyjnej następujących zdjęć zawodników:
  - 1) w odzieży klubowej na dany sezon na 14 dni przed I rundą DMP,
  - 2) w kombinezonie klubowym na dany sezon 3 dni przed terminem pierwszego meczu ligowego w sezonie,
  - 3) w kombinezonie klubowym dodatkowo kontraktowanych / licencjonowanych zawodników w danym sezonie na bieżąco w trakcie trwania sezonu.
4. Klubom zaleca się zorganizowanie dnia medialno – treningowego z obowiązkową obecnością wszystkich zawodników kadry klubowej na dany sezon w kombinezonach i z motocyklami w terminie **do 7 dni przed pierwszą rundą DMP.**
5. SE ma prawo do kontroli i monitoringu prawidłowości wykonania przepisów niniejszego Regulaminu podczas meczu. Przed meczem SE może

sprawdzić realizację niniejszych przepisów i nakazać klubowi podjęcie określonych działań.

6. Przedstawiciel SE jest upoważniony do sporządzania sprawozdania o wszelkich incydentach mających miejsce podczas meczu, a będących w ścisłym związku z przepisami niniejszego regulaminu.
7. Sprawozdanie, o którym mowa w ust. 4, będzie podstawą odpowiedzialności klubu za naruszenie przepisów niniejszego Regulaminu oraz za naruszenie zawartego przez SE kontraktu.

#### **Art. 35.**

1. Każdy klub jest zobowiązany posiadać tablicę do wywiadów telewizyjnych, która będzie używana do udzielania wywiadów **przed**, w trakcie **i po** meczu, zgodną ze wzorem określonym w **Załączniku nr 6**.
2. Każdy klub jest zobowiązany posiadać tablicę „indoor”, która będzie używana podczas eventów, prezentacji i innych oficjalnych wydarzeń organizowanych przez klub, zgodną ze wzorem określonym w **Załączniku nr 6**. Wprowadza się obowiązek organizowania konferencji prasowych klubu **oraz relacjonowania wydarzeń dotyczących klubu** na tle tablicy „indoor”.

#### **Art. 36.**

1. Kluby są zobowiązane do zapewnienia ścianek reklamowych, wykonanych z modułów wg wzoru określonego w **Załączniku nr 6**, umieszczonych na całej powierzchni tylnych ścian boksów zawodników. Za zgodą SE dopuszczalna jest zmiana wymiarów ścianek uwzględniająca wymiary boksów na poszczególnych stadionach. Zabrania się ustawiania przez zawodników drużyn uczestniczących w zawodach własnych ścianek reklamowych w boksach zawodników, jak i poza nimi. Klub gość ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wobec klubu gospodarza, a także dyscyplinarną wynikającą z Regulaminu za wszelkie działania zawodnika, których efektem będzie zasłonięcie całości lub części albo uszkodzenie lub zniszczenie ścianki reklamowej ustawionej w jego boksie przez klub gospodarza.
2. Zabrania się naklejania na ścianki reklamowe w boksach zawodników jakichkolwiek materiałów zasłaniających logotypy sponsorów.

#### **Art. 37.**

1. Dopuszcza się wydawanie przez klub plakatów reklamujących zawody w dowolnych formatach.
2. Na każdym plakacie musi być wydzielone miejsce dla sponsorów SE.
3. Ustala się wygląd i rozmieszczenie elementów reklamowych SE na plakacie wg wzoru określonego w **Załączniku nr 6**.

#### **Art. 38.**

1. Dopuszcza się wydawanie przez klub programu zawodów wyłącznie w formacie A4. Ustala się wzorcowy wygląd i rozmieszczenie elementów obowiązkowych programu zawodów o DMP wg wzoru określonego w **Załączniku nr 6**.

2. Na okładce każdego programu zawodów musi być wydzielone miejsce dla sponsorów.
3. Na pierwszej stronie programu zawodów oraz przy tabeli biegów musi być umieszczony logotyp rozgrywek.
4. W programie musi znaleźć się klauzula dotycząca praw autorskich do logotypów, tabeli wyścigów oraz samego programu, dane teleadresowe obu klubów uczestników meczu oraz SE, wykaz osób urzędowych oraz klauzula „Zawody rozgrywane zgodnie z regulaminami PZM.”.

#### **Art. 39.**

1. Kluby będą umieszczać na wszelkich nośnikach i materiałach dotyczących rozgrywek wspólny element identyfikacyjny określony w księdze logotypu SE (CI).
2. Kluby będą współpracować z SE w zakresie unifikacji wizualnej rozgrywek Ekstraligi, także w odniesieniu do innych nietypowych nośników reklamowych.
3. Kluby umieszczają na stronie głównej ich serwisów WWW belkę SE wg wzoru określonego w **Załączniku nr 6**.

#### **Art. 40.**

1. **Wszyscy zawodnicy oraz członkowie sztabu szkoleniowego uczestniczący w Gali SE na zakończenie sezonu powinni być ubrani w jednolite garnitury i koszule klubu, którego barwy reprezentowali w danym sezonie. W szczególności dotyczy to zawodników i członków sztabu szkoleniowego klubów nominowanych do nagród w poszczególnych kategoriach.**
2. **Na garniturze na lewej piersi marynarki powinno znajdować się wyłącznie aktualne logo klubu.**

### **Rozdział 9**

#### **Postanowienia końcowe**

#### **Art. 41.**

Wysokość ryczałtów osób urzędowych i funkcyjnych podczas meczów dla których podmiotem zarządzającym jest SE i sposób ich rozliczania z klubami oraz jest określony w **Załączniku nr 7**.

#### **Art. 42**

1. Po godzinie 20.00 dnia poprzedzającego dzień zawodów do czasu podpisania protokołu zawodów wszystkim osobom, które mają jakikolwiek związek z meczem, a w szczególności członkom władz klubów, zawodnikom, osobom urzędowym i funkcyjnym za wyjątkiem sędziego zawodów, komisarza toru, przewodniczącego Jury oraz przedstawicieli SE zabrania się prowadzenia rozmów telefonicznych z osobami odpowiedzialnymi w SE za prowadzenie rozgrywek.
2. Wszystkim osobom, które mają jakikolwiek związek z meczem, a w szczególności członkom władz klubów, osobom urzędowym i funkcyjnym,

zawodnikom zabrania się rozmów telefonicznych z sędzią zawodów oraz komisarzem toru w czasie od wyznaczenia do pełnienia funkcji podczas zawodów do podpisania protokołu zawodów. Sędzia oraz komisarz toru mają obowiązek odnotowania w sprawozdaniu z meczu każdego kontaktu telefonicznego od osób, o których mowa w zdaniu pierwszym.

3. W przypadku nie przestrzegania zakazu, o którym mowa w ust. 1 i 2, osoby odpowiedzialne w SE za prowadzenie rozgrywek, sędzia zawodów oraz komisarz toru posiadają prawo do zapisu audio rozmowy telefonicznej bez uprzedzenia rozmówcy.

**Art. 43.**

Wygląd nośników reklamowych, o których mowa w niniejszym Regulaminie, a także zasady rozmieszczenia logotypów sponsorów na tych nośnikach obowiązują wyłącznie w sezonie **2017**. Wszelkie postanowienia umowne klubu lub zawodnika dotyczące dysponowania nośnikami reklamowymi wybiegające poza sezon **2017** są bezskuteczne. Wygląd nośników reklamowych, a także zasady rozmieszczenia logotypów na sezon **2018** i kolejne zostaną ustalone do **15.10.2017**.

**Art. 44.**

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie decyzje podejmuje SE.

**Lista załączników:**

- Załącznik nr 1 - Wytyczne i zasady nagrywania materiału wideo z meczów o DMP.
- Załącznik nr 2 - Scenariusz rozpoczęcia meczu o DMP.
- Załącznik nr 3 - Stroje osób funkcyjnych i urzędowych podczas meczów o DMP.
- Załącznik nr 4 - Wzór wniosku akredytacyjnego i wygląd identyfikatorów dla meczów o DMP.
- Załącznik nr 5 - Reklamy sponsorów rozgrywek o DMP i klubów.
- Załącznik nr 6 - Szczegółowy wygląd elementów reklamowych podczas meczów o DMP.
- Załącznik nr 7 - Sposób rozliczeń kosztów osób urzędowych i funkcyjnych z klubami startującymi w zawodach dla których podmiotem zarządzającym jest SE.
- Załącznik nr 8 - Wzory identyfikatorów.