

Tekst jednolity z dnia 06.03.2015

REGULAMIN ORGANIZACYJNY ROZGRYWEK DMP

Dla potrzeb Regulaminu Organizacyjnego Rozgrywek DMP, użyte terminy oznaczają:

- 1) SE - spółkę pod firmą: Ekstraliga Żużlowa sp. z o.o.,
- 2) DMP - rozgrywki o Drużynowe Mistrzostwo Polski na Żużlu,
- 3) Ekstraliga - Drużynowe Mistrzostwa Polski,
- 4) mecz - zawody żużlowe rozgrywek o Drużynowe Mistrzostwo Polski (DMP) oraz mecz barażowy o miejsce w Ekstralidze,
- 5) telewizja - stację telewizyjną lub inny podmiot, z którym SE podpisała umowę o transmisjach zawodów żużlowych rozgrywek o Drużynowe Mistrzostwo Polski (DMP),
- 6) korespondencja pocztą elektroniczną - korespondencję pocztą elektroniczną z żądaniem potwierdzenia przeczytania,
- 7) wyposażenie zawodnika – strój osobisty zawodnika (kevlar, plastron, kask) oraz wszelkie osłony motocykla (osłona widelca przedniego kierownicy oraz osłony silnika),
- 8) prawa Sponsorskie - usługi reklamowe świadczone przez Kluby na rzecz SE w celu umożliwienia jej świadczenia usług reklamowych na rzecz sponsorów rozgrywek Ekstraligi Żużlowej,
- 9) prawa reklamowe – określona przestrzeń reklamowa związana z organizacją zawodów tj. miejsca reklamowe na stadionie, miejsca reklamowe na materiałach reklamowych związanych z organizacją zawodów, itp.,
- 10) prawa promocyjne – prawa dysponowania wizerunkiem drużyn i zawodników Ekstraligi żużlowej,
- 11) wygląd stadionu – rozmieszczenie reklam i innych elementów wynikających z regulaminów SE oraz zawartych przez Spółkę umów handlowych,
- 12) materiał marketingowy – jakkolwiek materiał handlowy, użytkowy, promocyjny, reklamowy związany z organizacją meczu DMP (np. papier firmowy, koperty, foldery, itd.),
- 13) wymogi reklamowe – standardy ekspozycji i wyglądu reklam, logotypów oraz innych nośników reklamowych umieszczanych na stadionie oraz wyposażeniu zawodnika,
- 14) sponsor rozgrywek – podmiot, z którym SE zawarła umowę dotyczącą Praw Sponsorskich, praw promocyjnych /Sponsor Tytułarny, Sponsorzy Wspomagający, Partnerzy Medialni i inni/.

Rozdział 1 Zakres stosowania

Art. 1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują we wszystkich meczach o Drużynowe Mistrzostwo Polski (DMP) oraz w meczach barażowych o miejsce w Ekstralidze, rozgrywanych na torze klubu Ekstraligi. W meczu na torze klubu I Ligi obowiązuje regulamin uzupełniający, który będzie sporządzony wspólnie przez GKSŻ i SE.

Rozdział 2 Obowiązki organizatora meczu

Art. 2. 1. Każdy klub musi dysponować na stadionie komputerem z systemem operacyjnym Windows wersji 98 lub nowszej i zainstalowanym programem Microsoft Excel wersji 2000 lub nowszej oraz drukarką i skanerem.

2. Komputer musi posiadać połączenie internetowe ze zdefiniowanym kontem poczty elektronicznej.

3. W celu realizacji transmisji internetowych na stronie internetowej SE komputer używany do sporządzania protokołu winien posiadać bezpośrednio połączenie z internetem.

Art. 3. W przypadku, gdy mecz jest transmitowany przez telewizję, organizator zapewnia minimum 3 ambulanse, w tym dwa typu „S” i jeden typu ”P”.

Art. 4. 1. Organizator zawodów jest zobowiązany do wydania programu zawodów.

2. Odrębne przepisy SE mogą zawierać szczegółowe wymagania dotyczące zawartości, wyglądu i układu programu zawodów oraz plakatu.

3. Organizator zawodów ma obowiązek wystawienia w dostępnym miejscu w parkingu ścianki do wywiadów telewizyjnych także w przypadku meczów, z których telewizja nie przeprowadza transmisji telewizyjnej.

4. Organizator jest zobowiązany do umożliwienia wjazdu na parking przy parku maszyn do dziesięciu samochodów osobowych lub dostawczych wiozących ekipę drużyny gości.

Art. 5. 1. W czasie rozgrywania meczu na stadionie musi być wywieszona flaga narodowa.

2. W meczach finałowych o medale DMP organizator jest zobowiązany do odegrania hymnu narodowego na początku prezentacji.

3. Organizator zawodów ma obowiązek emitowania w trakcie zawodów przerywników dźwiękowych Ekstraligi Żużlowej na zasadach i w formie określonej przez SE.

4. Organizator zawodów jest zobowiązany do zapewniania osobom urzędowym, funkcyjnym oraz wszelkim służbom technicznym identyfikatorów zgodnie ze wzorem określonym w Załączniku nr 8.

Art. 6. 1. Przebieg każdego meczu od momentu rozpoczęcia próby toru musi być zarejestrowany w trybie ciągłym przez kamerę umieszczoną na statywie w pobliżu stanowiska sędziego. W przypadku braku transmisji telewizyjnej zapis wideo może być przerwany w celu udostępnienia go sędziemu zawodów. W tym celu organizator zapewnia monitor z przeznaczeniem do zapoznania się przez sędziego zawodów z zapisem wideo. Fakt skorzystania z zapisu wideo sędziego odnotowuje w sprawozdaniu z zawodów.

2. Szczegółowe wytyczne dotyczące zasad nagrywania materiału wideo określi SE w **Załączniku nr 1.**

3. Do końca dnia roboczego następującego po dniu zakończenia meczu klub przesyła do SE materiał wideo z zawodów, program zawodów, bilet i plakat (jeżeli organizator wydaje plakat). Na wniosek klubu gościa organizator przesyła wnioskującemu klubowi materiał wideo z zawodów w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania wniosku.

Art. 7. 1. Fotoreporterzy i prasa muszą opuścić park maszyn przed zawodami na 60 minut przed godziną ich rozpoczęcia.

2. Po zakończeniu meczu, organizator ma obowiązek zorganizowania konferencji prasowej. Udział w konferencji biorą trenerzy drużyn i po jednym zawodniku z najlepszą zdobyczą punktową z każdej drużyny ubranym w swój strój zawodniczy (bez kasku).

3. Fotoreporterzy i prasa mają wstęp do parku maszyn po zawodach w momencie, gdy motocykle zostały zwolnione przez sędziego zawodów.

Rozdział 3

Dodatkowe wymogi dotyczące toru i jego wyposażenia

Art. 8. 1. Podczas każdego meczu w parku maszyn musi być waga najazdowa z ważnym świadectwem legalizacji wydanym przez Główny Urząd Miar lub jego jednostki okręgowe i obwodowe.

2. W każdym parku maszyn musi być wyznaczone specjalne pole zwane polem ustawienia zawodników pomalowane w 4 kolory kasków zawodników (czerwony, niebieski, biały, żółty), na którym zawodnicy będą ustawiać się przed wyjazdem do biegu. Każde z czterokolorowych pól musi mieć minimalne wymiary 1 x 1 m.

3. W parku maszyn musi być zamontowany zegar 2 minut zsynchronizowany z zegarem 2 minut znajdującym się na płycie boiska, widoczny dla drużyny gości i gospodarzy.

4. Park maszyn musi być oznaczony w sposób niebudzący wątpliwości zawodników i sędziego. Kierownik zawodów w obecności sędziego informuje kierowników drużyn przed zawodami o sposobie oznaczenia granic parku maszyn na danym stadionie. Kierownicy drużyn składają sędziemu oświadczenie na piśmie, iż zostali poinformowani o sposobie oznaczenia granic parku maszyn na danym stadionie.

5. W parku maszyn muszą być w sposób wyraźny oznaczone granice stref przeznaczonych wyłącznie dla drużyny gości i gospodarzy, z zastrzeżeniem dostępu do tych stref dla osób urzędowych wykonujących swoje obowiązki. Granice stref organizator uzgadnia z SE przed sezonem na podstawie dostarczonego planu parku maszyn.

Art. 9. 1. Tor musi być tak przygotowany do zawodów, aby nawierzchnia zapewniała płynną jazdę i możliwość wyprzedzania na całej długości i szerokości toru.

2. Na wszystkich stadionach, gdzie szerokość strefy bezpieczeństwa jest większa niż 2 m organizator może wyznaczyć w sposób trwały specjalną strefę dając w ten sposób możliwość przemieszczania się fotoreporterów w pasie pomiędzy tą linią, a ogrodzeniem widowni. W ramach strefy bezpieczeństwa, o której mowa w zdaniu poprzednim, organizator ma prawo do wydzielenia w całości lub w części stref niedostępnych dla fotoreporterów. W przedziale czasowym, o którym mowa w art. 7, strefy dostępne dla fotoreporterów nie mogą być zlokalizowane w obrębie parku maszyn.

3. Należy zapewnić, aby niemożliwe było przemieszczanie się publiczności przez strefę bezpieczeństwa w czasie trwania zawodów, także podczas przerw pomiędzy biegami.

4. Na każdym torze musi być wykonana otwierana bramka w bandzie za startem patrząc w kierunku jazdy zawodników; bramka będzie wykorzystywana przez kamerzystę telewizji.

5. W meczach transmitowanych przez telewizję w strefie bezpieczeństwa może podczas startu przebywać operator kamery przenośnej, przy czym nie może on zasłaniać sędziemu widoku linii startu, jak również zawodnikom pola widzenia zielonego światła startowego.

6. Po upadku zawodnika na tor i przerwaniu biegu oprócz osób wykonujących swoje obowiązki na tor mają wstęp osoby przypisane do zawodnika w zgłoszeniu do zawodów, lekarz drużyny, zamiennie kierownik drużyny, trener lub menedżer oraz operator kamery przenośnej. Po upadku nie zezwala się na przeprowadzanie wywiadów z zawodnikiem znajdującym się na torze lub na płycie wewnątrz toru.

7. Organizator musi zapewnić jednolitą i zadbaną nawierzchnię płyty wewnątrz toru.

Art. 10. 1. W przypadku, gdy mecz odbywa się przy świetle elektrycznym ciągniki równające tor muszą mieć włączone światła mijania.

2. Organizator zapewnia w czasie niezbędnym do przygotowania toru do zawodów co najmniej:

- 1) szynę prostą podwieszaną do wyrównywania toru - minimum 1 szt.,

- 2) szynę skośną podwieszaną do zgarniania nadmiaru materiałów z zewnętrznej części toru - minimum 1 szt.,
- 3) bronę wielogrzebieniową - minimum 1 szt.,
- 4) szyny zgarniające wleczone, lekka plus ciężka - minimum 1 + 1 szt.,
- 5) urządzenie do utwardzania nawierzchni (zalecany walec kołowy) - minimum 1 szt.,
- 6) ciągniki - minimum 2 szt.,
- 7) wodopolewaczkę o zmiennym natężeniu strumienia nawilżającego - minimum 1 szt.
- 8) urządzenie przeznaczone do rozprowadzania luźnej (suchej) nawierzchni (rozsiewacz lub ładowarka) wyłącznie w przypadku meczu zagrożonego – minimum 1 szt.,
- 9) szczotkę drucianą z przeznaczeniem do wykorzystania przez ciągniki – minimum 1 szt.

Każdy pojazd powinien posiadać pełną obsługę osobową.

3. Zaleca się zapewnienie przez Klub równiarki wyposażonej w regulowany skrętny lemiesz.

4. Równanie toru musi odbywać się w ten sposób, aby ciągniki przemieszczały górną warstwę z zewnętrznej części toru, gdzie w czasie biegów jest odrzucana, do wewnątrz.

5. Organizator odpowiada **na zasadzie ryzyka** za sprawność i zapewnienie niezbędnej liczby wszelkich urządzeń technicznych wykorzystywanych podczas zawodów, a wymaganych regulaminami FIM, PZM i SE, **w tym także oświetlenia niezbędnego do przeprowadzenia zawodów.**

6. Organizator ma obowiązek posiadania luźnej, suchej nawierzchni w ilości wystarczającej do pokrycia całej powierzchni toru 1-2 centymetrową jej warstwą. Przepisu, o których mowa w zdaniu poprzednim nie stosuje się, jeżeli organizator rozgrywa mecze na stadionie posiadającym zadaszony tor.

7. Organizator ma obowiązek zapewnić na każde zawody telebim zlokalizowany w miejscu dobrze widocznym z każdego miejsca stadionu o minimalnych wymiarach 7mx5m - 35 m2 o minimalnej rozdzielczości 640x480 pikseli (zalecana większa) obsługującego następujące formaty plików: *.mpg, *.avi, *.jpg.

8. Organizator zapewnia pomieszczenie prasowe z przeznaczeniem dla dziennikarzy i fotoreporterów dostępne przed, w trakcie i po zawodach, odpowiednio umebłowane i wyposażone co najmniej w dostęp do bezprzewodowego internetu.

Rozdział 4 Oprawa meczu

Art. 11. Zawodnicy drużyny ubrani są obowiązkowo w jednakowe kombinezony.

Art. 12. 1. Losowanie zestawu pól startowych odbywa się na stoliku do losowania. Pozostałe elementy niezbędne do losowania oraz ich wygląd określi SE **w Załączniku nr 6.** Szczegółowy scenariusz rozpoczęcia meczu określi SE **w Załączniku nr 2.**

2. Każdy mecz poprzedzony jest prezentacją. Sędzia lub Jury Zawodów może skrócić lub zrezygnować z przeprowadzenia prezentacji jeżeli uzna, iż istnieje zagrożenie dla rozegrania meczu związane z niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi.

3. Prezentacja zaczyna się na 15 minut przed godziną rozpoczęcia zawodów podaną w zawiadomieniu o zawodach i nie może trwać dłużej niż 10 minut. Na meczach transmitowanych przez telewizję na torze podczas prezentacji może przebywać operator przenośnej kamery.

4. W prezentacji uczestniczą wyłącznie zawodnicy ubrani w swoje stroje zawodnicze (bez kasków) i plastrony. Muszą oni być ubrani zgodnie z odpowiednimi przepisami niniejszego regulaminu.

Art. 13. 1. Zabrania się organizowania pokazów pirotechnicznych w trakcie trwania meczu poza przerwami technicznymi. Nie uznaje się za przerwy techniczne przerwy w zawodach trwające krócej niż 3 minuty.

2. Wszelkie imprezy i działania towarzyszące nie mogą mieć wpływu, ani przedłużać przerw pomiędzy biegami określonych w regulaminach obowiązujących w sporcie żużlowym.

3. Dopuszcza się przebywanie na płycie wewnątrz toru lub w pasie bezpieczeństwa animatorów organizatora prowadzących działania aktywizujące publiczność w czasie od zakończenia próby toru do momentu rozpoczęcia prezentacji oraz w czasie przerw technicznych w czasie zawodów. Przepisy ust. 1 i 2 stosuje się odpowiednio.

4. Przed każdym biegiem osoba wyznaczona przez klub prezentuje tablicę wskazującą numer biegu zgodną ze wzorem określonym w **Załączniku nr 6**.

5. W sezonie 2015 ustala się wygląd tablicy „ostrzeżenie/warning” zgodnie z wyglądem określonym w „Regulaminie Zawodów Motocyklowych na Torach Żużlowych”.

Art. 14. W czasie do 4 minut po zakończeniu XIII biegu kierownicy drużyn w obecności komisarza toru zgłaszają obsadę biegów XIV oraz XV poprzez zawieszenie na tablicy do biegów nominowanych nazwisk nominowanych przez siebie zawodników. Pierwszy obsadę wskazuje kierownik drużyny gospodarza. Komisarz toru przekazuje zgłoszenie sędziemu zawodów. Wzór tablicy jest określony w **Załączniku nr 6**.

Art. 15. 1. Organizator drugiego meczu finałowego jest zobowiązany do zapewnienia miejsca z przeznaczeniem na ustawienie podium koronacyjnego, które zapewnia SE, zgodnie z rysunkiem określonym w **Załączniku nr 6**.

2. Organizator drugiego meczu finałowego jest zobowiązany do zapewnienia:

1) transportu podium koronacyjnego z miejsca siedziby SE na stadion i z powrotem do siedziby SE,

2) montażu i demontażu podium koronacyjnego,

3) ochrony podium koronacyjnego od momentu rozpoczęcia montażu do momentu jego całkowitego demontażu,

4) czystości podium koronacyjnego w czasie ceremonii i przed jego demontażem.

3. Organizator drugiego meczu finałowego zapewnia logotypy sponsorów klubu na magnesach, które będą umieszczone na ściankach podium w miejscach przysługujących organizatorowi.

Rozdział 5

Dodatkowe przepisy dotyczące sędziów oraz komisarzy torów

Art. 16. 1. SE zawiadamia sędziów oraz komisarzy torów o wyznaczeniu i godzinie rozpoczęcia meczu nie później niż 5 dni przed meczem. W tym samym terminie SE informuje zainteresowane kluby o wyznaczeniu sędziów oraz komisarzy torów. Jeżeli dotrzymanie terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym, jest niemożliwe ze względów organizacyjnych SE zawiadamia sędziów oraz komisarzy torów natychmiast, gdy będzie to możliwe.

2. Wszelka korespondencja w zakresie jak wyżej pomiędzy SE, sędziami, komisarzami toru i klubami odbywa się pocztą elektroniczną.

Art. 17. 1. Sędzia lub Jury Zawodów dokonuje odbioru toru do zawodów najpóźniej na 90 minut przed godziną rozpoczęcia meczu.

2. Podczas meczu transmitowanego przez telewizję sędzia współpracuje z kierownictwem produkcji przekazu telewizyjnego w zakresie tempa zawodów.

3. Zakazuje się sędziom zawodów i komisarzom toru palenia tytoniu podczas trwania meczu.

4. Na żądanie telewizji sędzia lub Jury Zawodów ma prawo opóźnić rozpoczęcie drugiego meczu przeznaczonego do transmisji telewizyjnej maksymalnie o 30 minut w sytuacji, gdy transmisja pierwszego meczu przeznaczonego do transmisji telewizyjnej z przyczyn wynikających z przebiegu widowiska sportowego nie zakończy się do godziny rozpoczęcia drugiego meczu wytypowanego do transmisji; przepis ten nie będzie miał zastosowania, jeżeli pomiędzy godzinami rozpoczęcia meczów wytypowanych do transmisji telewizyjnej będzie różnica 2,5 godziny lub większa.

Art. 18. 1. Sędziowie oraz komisarze torów zobowiązani są do sporządzania swoich sprawozdań w wersji elektronicznej i przesłania ich pocztą elektroniczną z żądaniem potwierdzenia przeczytania do SE najpóźniej do końca dnia następującego po dniu zawodów, których sprawozdanie dotyczy.

2. Razem ze sprawozdaniem sędziowie przesyłają przetworzone na wersję elektroniczną (skan) zwolnienia lekarskie zawodników, którzy w meczu byli zawodnikami zastępowanymi.

Rozdział 6

Dodatkowe przepisy dotyczące osób funkcyjnych w zawodach

Art. 19. 1. SE może delegować na wybrane mecze swoich przedstawicieli (delegatów lub obserwatorów, koordynatorów) powierzając im określone zadania, które mogą być realizowane także w dni poprzedzające dzień meczu. SE informuje o tym fakcie organizatora meczu najpóźniej w przeddzień meczu wskazując przedstawicieli imiennie. Organizator jest zobowiązany zapewnić przedstawicielom oraz członkom Jury Zawodów bezpłatne wejście na stadion, bezpłatny parking na terenie stadionu oraz wydać im takie identyfikatory, które umożliwiają przebywanie podczas meczu w każdym miejscu stadionu.

2. Obowiązki i uprawnienia przedstawicieli SE:

1) od momentu przyjazdu na stadion organizatora meczu do momentu przyjazdu sędziego zawodów przedstawiciel SE ma prawo do pełnego dostępu na obiekt, na którym będą się odbywać zawody i w przypadku braku wyznaczenia na zawody komisarza toru do wydawania organizatorowi wiążących poleceń w zakresie przygotowania toru do zawodów; polecenia mogą być wydawane na piśmie,

2) przedstawiciel SE sporządza sprawozdanie według wzoru określonego przez SE,

3) przedstawiciel SE przesyła do SE sprawozdanie najpóźniej do końca dnia następującego po dniu zawodów, których sprawozdanie dotyczy,

4) przedstawiciel SE może wchodzić w skład Jury Zawodów i wykonywać związane z tym obowiązki oraz uprawnienia na zasadach określonych w odpowiednich regulaminach,

5) przedstawiciel SE może wykonywać inne obowiązki oraz uprawnienia na zasadach określonych w odpowiednich regulaminach oraz decyzjach SE.

Art. 20. 1. Sekretarz zawodów sporządza protokół zawodów przy pomocy programu komputerowego dostarczonego przez SE. Wydrukowany programem protokół podpisują: sędzia zawodów, kierownik zawodów, kierownicy drużyn i sekretarz zawodów. Podpisany protokół z pieczętką klubu organizatora jest następnie skanowany. Plik wygenerowany przez

program komputerowy oraz skan protokołu musi być niezwłocznie wysłany pocztą elektroniczną do SE.

2. Razem z protokołem klub organizatora przesyła pocztą elektroniczną parafowane przez sędziego skany zgłoszeń każdej z drużyn oraz listę osób funkcyjnych.

Art. 21. 1. Wszystkie osoby urzędowe i funkcyjne (w tym służba techniczna) muszą być odpowiednio ubrane (używanie koloru czerwonego jest zakazane – nie dotyczy logotypów sponsorów). Ubiór sędziego zawodów osób naprowadzających zawodników na właściwe miejsca startowe określają odpowiednie regulaminy obowiązujące w sporcie żuźłowym. Wygląd strojów osób funkcyjnych jest określony w **Załączniku nr 3**.

2. Dla strojów osób, które nie są wymienione w ust. 1 obowiązują następujące zasady:

1) wszystkie osoby funkcyjne wykonujące obowiązki na zawodach - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3**, z tym zastrzeżeniem, iż:

- a) stroje winny być jednolite,
- b) dopuszcza się użycie napisu „wirażowy”,

2) kierownik zawodów, kierownik parku maszyn, kierownik startu - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3** z tym zastrzeżeniem, iż na stroju winna zostać umieszczona odpowiednia nazwa funkcji,

3) lekarze zawodów - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3** z tym zastrzeżeniem, iż na stroju winien zostać umieszczony napis „Lekarz zawodów” literami w kolorze czerwonym,

4) fotoreporterzy na płycie wewnątrz toru oraz w parkingu oraz ekipy telewizji klubowych i fotoreporterzy klubowi w parku maszyn - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3**,

5) fotoreporterzy bez prawa wstępu na płytę i do parku maszyn - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3**,

6) zespół szkoleniowy drużyny - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3**, z zastrzeżeniem, iż na stroju winna zostać umieszczona odpowiednia nazwa funkcji,

7) zespoły zawodników - stroje wg rysunku zawartego w **Załączniku nr 3**, z zastrzeżeniem, iż:

- a) stroje winny być jednolite dla całej drużyny,
- b) na stroju winna zostać umieszczony napis „Team (imię i nazwisko zawodnika)”,

8) pozostałe osoby urzędowe nie wymienione w pkt 2 i 6 – stroje wg decyzji SE.

Art. 22. 1. Podczas meczów zabrania się przebywania fotoreporterów na płycie wewnątrz toru.

2. **Podczas zawodów na płycie wewnątrz toru może przebywać maksymalnie dwóch fotoreporterów, z których jeden może być delegowany przez SE.** W parku maszyn mogą przebywać w jednym czasie maksymalnie dwie osoby spośród fotoreporterów lub ekipy reporterskiej telewizji klubowej.

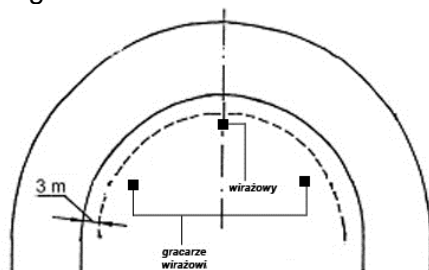
3. SE ma prawo wydać zgodę na przebywanie na płycie wewnątrz toru ekipie telewizji prowadzącej relację telewizyjną z meczu.

4. Wszystkim osobom pełniącym funkcje na płycie wewnątrz toru zabrania się palenia tytoniu oraz używania telefonów komórkowych. O ile nie jest to niezbędne do wykonywania funkcji w zawodach zabrania się także ww. osobom wypełniania programu podczas trwania meczu.

5. W trakcie meczu osoby funkcyjne i urzędowe uprawnione do przebywania na płycie boiska powinny stać lub siedzieć w takim miejscu, aby nie zasłaniać widoku reklam znajdujących się na płycie boiska.

Art. 23. 1. Osoby naprowadzające zawodników na właściwe miejsca startowe podczas trwania biegu siedzą, przy czym miejsca do siedzenia nie mogą być umieszczone przed pierwszym rzędem reklam.

2. Wirażowi i gracarze zajmują miejsca na łukach zgodnie z rysunkiem poniżej. Organizator oznacza na płycie widocznym kwadratem o wymiarach 1x1m miejsca, które w trakcie biegu zajmują wirażowi/gracarze.



Rozdział 7

Dodatkowe przepisy dotyczące zawodników

Art. 24. 1. Zawodnikom zabrania się jazdy motocyklem po murawie.

2. Przed wyjazdem do każdego biegu, każdy zawodnik musi mieć czysty plastron i wszystkie reklamy.

3. Przed wyjazdem do biegu zawodnicy mają obowiązek ustawić się w polu ustawienia zawodników, przy czym obowiązek ten nie dotyczy zawodników startujących biegiem po biegu oraz wszystkich zawodników biorących udział w powtarzanym biegu.

4. Zawodnicy uczestniczą w konferencji prasowej i udzielają wywiadów dla telewizji w trakcie meczów ubrani w swój ubiór zawodniczy.

5. Przed, w trakcie i po zawodach zawodnicy oraz osoby reprezentujące drużynę udzielają wywiadów dla wszelkich telewizyjnych ekip reporterskich na tle ścianki do wywiadów także w przypadku, gdy mecz nie jest transmitowany przez telewizję

Rozdział 8

Akredytacje prasowe.

Art. 25. 1. Zasady udzielania akredytacji dziennikarskich oraz foto na meczach SE:

- 1) akredytacja dziennikarska będzie udzielana przez klub wyłącznie na podstawie pisemnego wniosku zainteresowanej redakcji (dziennik, czasopismo lub portal internetowy musi być zarejestrowany w rejestrze sądowym dzienników i czasopism zgodnie z orzeczeniem SN),
- 2) wniosek o akredytację musi być podpisany przez osobę/y uprawnioną/ne do reprezentacji podmiotu składającego wniosek (do wniosku dołącza się dokumenty rejestracyjne podmiotu),
- 3) podmiot występujący o akredytację podejmuje zobowiązanie do używania w sprawozdaniach i relacjach z meczów SE pełnych nazw drużyn i ligi wraz z nazwami ich sponsorów tytularnych,
- 4) akredytacja będzie cofnięta, także na wniosek SE, w przypadku niewykonywania przez podmiot posiadający akredytację zobowiązań, o którym mowa w pkt 3,
- 5) akredytacja może być udzielona wyłącznie osobie pełnoletniej,

- 6) akredytacja foto udzielona fotoreporterowi na wniosek konkretnego dziennika, czasopisma lub portalu internetowego uprawnia do wykorzystania wykonanych zdjęć w celach informacyjnych,
 - 7) akredytacja foto udzielana agencjom informacyjnym zajmującym się zawodowo przygotowaniem serwisów prasowych oraz fotoreporterom zawodowym będzie odpłatna - warunki odpłatności i zakres licencji w ramach udzielonej akredytacji ustalają kluby,
 - 8) osoby, którym zostanie udzielona akredytacja foto winny być ubezpieczone od NNW,
 - 9) akredytacja może być nie wydana lub cofnięta przez wydający klub w każdym czasie bez podania przyczyny,
 - 10) na dany mecz może być akredytowany wyłącznie jeden dziennikarz i fotoreporter z danej redakcji,
 - 11) akredytacja prasowa może być odpłatna.
2. Wzór wniosku akredytacyjnego oraz identyfikatora mediów ustali SE w **Załączniku nr 4**.
 3. W przypadku uruchomienia przez PZM centralnego systemu akredytacji dla mediów zasady jego funkcjonowania zostaną zamieszczone osobnym regulaminie, a postanowienia ust. 1 i 2 stracą ważność.

Rozdział 9

Postanowienia Reklamowe

Art. 26.

1. Zapisy niniejszego rozdziału dotyczą wymogów reklamowych związanych z organizacją zawodów podczas meczów w ramach rozgrywek prowadzonych przez SE oraz praw promocyjnych związanych z tymi rozgrywkami.
2. Wymogi wyglądu wyposażenia zawodnika muszą być zachowane w dniu zawodów od momentu próby toru do momentu zakończenia konferencji prasowej po meczu.
3. Wymogi wyglądu stadionu muszą być zachowane od momentu udostępnienia obiektu dla publiczności do czasu zakończenia meczu. Dla potrzeb niniejszego rozdziału przez zakończenie meczu rozumie się zakończenie wszelkich zaplanowanych przez organizatora imprez towarzyszących z udziałem publiczności odbywających się na obiekcie po zakończeniu ostatniego wyścigu.
4. Sposób rozmieszczania na stadionie klubu reklam SE, sponsorów rozgrywek i logotypów SE oraz sposób umieszczenia tych elementów na wszelkich materiałach marketingowych dotyczących zawodów DMP musi być zatwierdzone przez SE.
5. W wszelkich materiałach marketingowych logotyp SE musi być umieszczany zgodnie księgą logotypu SE (CI).

Art. 27.

1. Ustala się stosowanie schematu rozmieszczenia reklam klubu na płycie boiska w rozgrywkach DMP zgodnie z **Załącznikiem nr 5**.
2. **Od 2016 roku ustala się obowiązującą specyfikację konstrukcji tablic reklamowych przeznaczonych do umieszczenia na płycie wewnątrz toru określoną w Załączniku nr 6. W sezonie 2015 kluby będą produkowały nowe tablice reklamowe wyłącznie w oparciu o powyższą specyfikację.**
3. Rozmieszczenie reklam SE na stadionie klubu podlega zatwierdzeniu przez SE na co najmniej tydzień przed inauguracją rozgrywek.

4. Umieszczenie przez klub logotypu SE, bądź jej sponsorów lub partnerów na wszelkich nośnikach reklamowych, w tym w szczególności na strojach i kevlarach wymaga zatwierdzenia przez SE.

Art. 28.

1. Klub jest odpowiedzialny za zachowanie w czystości reklam znajdujących się na stadionie, ze szczególnym uwzględnieniem reklam umieszczonych na bandzie wokół toru. Możliwe są odstępstwa od zasady, o której mowa w zdaniu poprzednim w przypadku, gdy na torze panują ekstremalne warunki pogodowe.
2. Klub zawodnika jest odpowiedzialny za zachowanie przez Zawodnika w czystości wszelkich reklam znajdujących się na wyposażeniu zawodnika.
3. SE posiada prawa promocyjne (w tym prawo do wykorzystania logotypu drużyny oraz klubu) do wykorzystania w celach reklamowych dotyczących rozgrywek DMP.
4. Kluby oraz SE zobowiązują się do wzajemnego umieszczenia aktywnych linków internetowych na swoich oficjalnych stronach internetowych.

Art. 29.

W zawodach nie organizowanych przez SE elementy reklamowe sponsorów rozgrywek oraz innych reklam, których ekspozycja wynika z umów zawartych przez SE, w tym umów zatwierdzonych przez Zgromadzenie Wspólników lub Radę Nadzorczą, mogą być używane z pod warunkiem przestrzegania przepisów wynikających z niniejszego Regulaminu w zakresie ich rozmieszczenia na stadionie, jak i wyglądu wyposażenia zawodników.

Art. 30.

1. Kluby mają prawo umieszczać reklamy swoich sponsorów na wyposażeniu zawodnika oraz na stadionie w rozgrywkach prowadzonych przez SE, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. Podczas zawodów o DMP klub dysponuje całą powierzchnią reklamową na wyposażeniu zawodnika.
3. Ustala się określone w **Załączniku nr 5** wspólne powierzchnie reklamowe do sprzedaży przez SE sponsorom rozgrywek. Rezerwacja przez SE powierzchni wspólnych trwa każdorocznie do 15.11 danego roku i może być na wniosek SE oraz za zgodą klubów przedłużona o dowolnie określony czas.

Art. 31.

1. Reklamy wszystkich produktów są dozwolone z wyjątkiem tych, które są zakazane przez prawo powszechne. Zakazane są również wszelkie polityczne i rasistowskie hasła oraz wszelkie inne uznane powszechnie za obraźliwe.
2. W przypadku zawarcia przez SE umowy ze sponsorem tytularnym lub wspomagającym w celu uniknięcia konfliktów branżowych Kluby zobowiązują się do niezawierania umów z podmiotami konkurencyjnymi wskazanymi przez tychże sponsorów.

Art. 32.

1. Kluby są zobowiązane do sporządzania raportu wg wzoru określonego przez SE dotyczącego realizacji postanowień niniejszego Regulaminu w terminach wynikających z zatwierdzonych umów ze sponsorami rozgrywek lub określonych przez SE.
2. Do raportu, o którym mowa w ust. 1, klub dołącza:
 - 1) dokumentację fotograficzną ekspozycji reklam sponsorów rozgrywek określonych w **Załączniku nr 5 i 6** oraz innych reklam, których ekspozycja wynika z umów

- zawartych przez SE, w tym umów zatwierdzonych przez Zgromadzenie Wspólników lub Radę Nadzorczą,
- 2) 1 egz. programu zawodów,
 - 3) 1 egz. plakatu (jeżeli jest wydawany),
 - 4) 1 egz. biletu wstępu, karnetu, zaproszenia,
 - 5) po 1 egz. innych materiałów marketingowych zawierających logotypy lub reklamy sponsorów rozgrywek oraz innych reklam, których ekspozycja wynika z umów zawartych przez SE, w tym umów zatwierdzonych przez Zgromadzenie Wspólników lub Radę Nadzorczą.
3. SE ma prawo do kontroli i monitoringu prawidłowości wykonania przepisów niniejszego Regulaminu podczas meczu. Przed meczem SE może sprawdzić realizację niniejszych przepisów i nakazać klubowi podjęcie określonych działań.
 4. Przedstawiciel SE jest upoważniony do sporządzania sprawozdania o wszelkich incydentach mających miejsce podczas meczu, a będących w ścisłym związku z przepisami niniejszego regulaminu.
 5. Sprawozdanie, o którym mowa w ust. 4, będzie podstawą odpowiedzialności klubu za naruszenie przepisów niniejszego Regulaminu oraz za naruszenie zawartego przez SE kontraktu.

Art. 33.

1. W rozgrywkach o DMP każdy zawodnik jest wyposażony w plastron wykonany według wzoru określonego w niniejszym Regulaminie.
2. Plastron, o którym mowa w pkt 1, jest integralną częścią kevlaru.
3. Numer musi pojawić się na tylnej części plastronu. Wielkość numeru powinna wynosić 13,5 cm wysokości, numer musi być czytelny i usytuowany centralnie na tylnej części plastronu.
4. Kolor numerów musi być wyraźnie zauważalny i różniący się od koloru strojów zawodników, musi również pozostawać w kontraście lub pojawić się na jednobarwnym podkładzie, kontrastowo z kolorem plastronu.
5. Plastron w momencie wyjazdu do biegu musi być czysty z obu stron. W przypadku zabrudzenia plastronu zawodnik jest zobowiązany do jego wyczyszczenia przed wyjazdem do następnego biegu lub do biegu powtórnego, a także przed wywiadem realizowanym przez telewizję.
6. Zawodnik jest zobowiązany do eksponowania plastronu (zapięty kevlar) w trakcie zawodów, a w szczególności w czasie udzielanych wywiadów telewizyjnych oraz podczas konferencji prasowej po meczu.

Art. 34.

1. Od 2015 ustala się wzór wyposażenia zawodniczego zawodnika wg wzoru określonego w **Załączniku nr 5**.
2. W sezonie **2015** ustala się, że Zawodnik startujący w rozgrywkach o DMP nie może z jakiegokolwiek tytułu otrzymać od klubu do dysponowania wyłączonych powierzchni reklamowych, a klub na tych powierzchniach jest zobowiązany do umieszczenia jednakowych dla całej drużyny form graficznych lub reklamowych. Wyłączone powierzchnie reklamowe na kevlarze i przedniej osłonie są określone w **Załączniku nr 5**.
3. Zasady podziału powierzchni reklamowych na wyposażeniu zawodnika startującego w rozgrywkach o DMP, o których mowa w ust. 3, obowiązują wyłącznie w sezonie **2015**. Zasady podziału na sezon **2016** i kolejne zostaną ustalone do **31.10.2015**. Klub oraz zawodnik winni powstrzymać się od kształtowania treści zawieranych umów

sponsorskich w taki sposób, iż ich zapisy będą stały w sprzeczności z ww. zasadami. Wszelkie postanowienia umowne klubu lub zawodnika dotyczące dysponowania powierzchniami reklamowymi wybiegające poza sezon **2015** są bezskuteczne.

Art. 35.

1. Każdy klub jest zobowiązany posiadać tablicę do wywiadów telewizyjnych, która będzie używana do udzielania wywiadów w trakcie meczu, zgodną ze wzorem określonym w **Załączniku nr 6**.
2. Każdy klub jest zobowiązany posiadać tablicę „indoor”, która będzie używana podczas eventów, prezentacji i innych oficjalnych wydarzeń organizowanych przez klub, zgodną ze wzorem określonym w **Załączniku nr 6**. Wprowadza się obowiązek organizowania konferencji prasowych klub na tle tablicę „indoor”.

Art. 36.

Kluby są zobowiązane do zapewnienia ścianek reklamowych, wykonanych z modułów wg wzoru określonego w **Załączniku nr 6**, umieszczonych na całej powierzchni tylnych ścian boksów zawodników. Za zgodą SE dopuszczalna jest zmiana wymiarów ścianek uwzględniająca wymiary boksów na poszczególnych stadionach. Zabrania się ustawiania przez zawodników drużyn uczestniczących w zawodach własnych ścianek reklamowych w boksach zawodników, jak i poza nimi. Klub gość ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wobec klubu gospodarza, a także dyscyplinarną wynikającą z Regulaminu za wszelkie działania zawodnika, których efektem będzie zasłonięcie całości lub części albo uszkodzenie lub zniszczenie ścianki reklamowej ustawionej w jego boksie przez klub gospodarza.

Art. 37.

1. Dopuszcza się wydawanie przez klub plakatów reklamujących zawody w dowolnych formatach.
2. Na każdym plakacie musi być wydzielone miejsce dla sponsorów SE.
3. Ustala się wygląd i rozmieszczenie elementów reklamowych SE na plakacie wg wzoru określonego w **Załączniku nr 6**.

Art. 38.

1. **Od sezonu 2015 dopuszcza się wydawanie przez klub programu zawodów wyłącznie w formacie A4.** Ustala się wzorcowy wygląd i rozmieszczenie elementów obowiązkowych programu zawodów o DMP wg wzoru określonego w **Załączniku nr 6**.
2. Na okładce każdego programu zawodów musi być wydzielone miejsce dla sponsorów.
3. Na pierwszej stronie programu zawodów oraz przy tabeli biegów musi być umieszczony logotyp rozgrywek.
4. W programie musi znaleźć się klauzula dotycząca praw autorskich do logotypów, tabeli wyścigów oraz samego programu, dane teleadresowe obu klubów uczestników meczu oraz SE, wykaz osób urzędowych oraz klauzula „Zawody rozgrywane zgodnie z regulaminami PZM.”.

Art. 39.

1. Kluby będą umieszczać na wszelkich nośnikach i materiałach dotyczących rozgrywek wspólny element identyfikacyjny określony w księdze logotypu SE (CI).
2. Kluby będą współpracować z SE w zakresie unifikacji wizualnej rozgrywek Ekstraligi, także w odniesieniu do innych nietypowych nośników reklamowych.

3. Kluby umieszczają na stronie głównej ich serwisów WWW belkę SE wg wzoru określonego w **Załączniku nr 6**.

Rozdział 9

Postanowienia końcowe

Art. 40. Wysokość ryczałtów osób urzędowych i funkcyjnych podczas meczów dla których podmiotem zarządzającym jest SE i sposób ich rozliczania z klubami oraz jest określony w **Załączniku nr 7**.

Art. 41. 1. Po godzinie 20.00 dnia poprzedzającego dzień zawodów do czasu podpisania protokołu zawodów wszystkim osobom, które mają jakikolwiek związek z meczem, a w szczególności członkom władz klubów, zawodnikom, osobom urzędowym i funkcyjnym za wyjątkiem sędziego zawodów, komisarza toru, przewodniczącego Jury oraz przedstawicieli SE zabrania się prowadzenia rozmów telefonicznych z osobami odpowiedzialnymi w SE za prowadzenie rozgrywek.

2. Wszystkim osobom, które mają jakikolwiek związek z meczem, a w szczególności członkom władz klubów, osobom urzędowym i funkcyjnym, zawodnikom zabrania się rozmów telefonicznych z sędzią zawodów oraz komisarzem toru w czasie od wyznaczenia do pełnienia funkcji podczas zawodów do podpisania protokołu zawodów. Sędzia oraz komisarz toru mają obowiązek odnotowania w sprawozdaniu z meczu każdego kontaktu telefonicznego od osób, o których mowa w zdaniu pierwszym.

3. W przypadku nie przestrzegania zakazu, o którym mowa w ust. 1 i 2, osoby odpowiedzialne w SE za prowadzenie rozgrywek, sędzia zawodów oraz komisarz toru posiadają prawo do zapisu audio rozmowy telefonicznej bez uprzedzenia rozmówcy.

Art. 43. Wygląd nośników reklamowych, o których mowa w niniejszym Regulaminie, a także zasady rozmieszczenia logotypów sponsorów na tych nośnikach obowiązują wyłącznie w sezonie 2015. Wszelkie postanowienia umowne klubu lub zawodnika dotyczące dysponowania nośnikami reklamowymi wybiegające poza sezon 2015 są bezskuteczne. Wygląd nośników reklamowych, a także zasady rozmieszczenia logotypów na sezon 2016 i kolejne zostaną ustalone do 28.02.2016.

Art. 44. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie decyzje podejmuje SE.

Lista załączników:

Załącznik nr 1 - Wytyczne i zasady nagrywania materiału wideo z meczów o DMP.

Załącznik nr 2 - Scenariusz rozpoczęcia meczu o DMP.

Załącznik nr 3 - Stroje osób funkcyjnych i urzędowych podczas meczów o DMP.

Załącznik nr 4 - Wzór wniosku akredytacyjnego i wygląd identyfikatorów dla meczów o DMP.

Załącznik nr 5 - Reklamy sponsorów rozgrywek o DMP i klubów.

Załącznik nr 6 - Szczegółowy wygląd elementów reklamowych podczas meczów o DMP.

Załącznik nr 7 - Sposób rozliczeń kosztów osób urzędowych i funkcyjnych z klubami startującymi w zawodach dla których podmiotem zarządzającym jest SE.

Załącznik nr 8 – Wzory identyfikatorów.