

## KODEKS ETYKI POLSKIEGO ZWIĄZKU MOTOROWEGO

### A. Preambuła

Kodeks Etyki stanowi narzędzie upowszechniania i utrwalania przyjętych w Polskim Związku Motorowym (dalej: PZM) nadrzędnych zasad moralnych i etycznych.

Kodeks zawiera opis głównych zasad postępowania, które obowiązują w PZM i stanowią odzwierciedlenie pożądanых postaw i działań związanych z należyтым reprezentowaniem interesów sportu motorowego i turystyki motorowej.

Sumienne stosowanie Kodeksu wspiera propagowanie obrazu PZM jako prężnej, nowoczesnej, dobrze zarządzanej organizacji sportowej, działającej według przejrzystych reguł, zgodnych z duchem uczciwej sportowej rywalizacji i idei Fair Play.

### B. Zastosowanie

Kodeks ma zastosowanie do wszystkich osób i podmiotów podejmujących działalność związaną z PZM oraz organizowanym przez PZM współzawodnictwem sportowym, a w szczególności do:

- władz Polskiego Związku Motorowego,
- pracowników i współpracowników PZM,
- zawodników posiadających licencje PZM,
- uczestników imprez organizowanych pod egidą PZM,
- sędziów posiadających licencje PZM,
- trenerów, instruktorów i menadżerów posiadających licencje PZM,
- osób prawnych zrzeszonych w Polskim Związku Motorowym,
- organizatorów wszelkich zawodów, turniejów i imprez rozgrywanych pod egidą PZM,
- działaczy oraz wszelkich innych osób i podmiotów związanych z PZM.

Osoby i podmioty wymienione powyżej powinny być świadome wagi powierzonych im zadań, obowiązków oraz spoczywającej na nich odpowiedzialności. Powinny zachowywać się w sposób godny oraz zachować pełną wiarygodność i uczciwość.

### C. Uczciwość i praworzadność

Wszystkie osoby działające w imieniu PZM lub w ramach jego struktur są zobowiązane do przestrzegania przepisów prawa, zasad współżycia społecznego, uczciwości, działalności w dobrej wierze, kierowania się szczerością intencji i sprawiedliwością. W przypadku wątpliwości zadaje się pytania, zgłasza obawy i zwraca uwagę na ryzykowne sytuacje.

## **D. Przejrzystość**

Jawność, czytelne zasady postępowania oraz przewidywalność, a także dbałość o przejrzystość prowadzonych działań i związanej z nimi dokumentacji budują wiarygodność polskiego sportu motorowego i polskiej turystyki motorowej oraz zaufanie do PZM.

Cele, podejmowane inicjatywy i kluczowe decyzje otwarcie komunikuje się wszystkim zainteresowanym działalnością i interesariuszom PZM. Stosuje się jasne i czytelne zasady w obszarze prowadzenia finansów, zatrudnienia i polityki kadrowej.

## **E. Dbłość o wizerunek**

Dokłada się wszelkich starań, aby chronić i promować wizerunek polskiego sportu motorowego, polskiej turystyki motorowej i PZM. Do rozgłosu dąży się wyłącznie w celu promocji niekwestionowanych osiągnięć sportowych i organizacyjnych. W celu budowy pozytywnego wizerunku polskiego sportu motorowego, polskiej turystyki motorowej i PZM należy komunikować się z otoczeniem w sposób pozytywny i przyjazny.

## **F. Równość, godność, szacunek**

Niedopuszczalna jest dyskryminacja ze względu na płeć, wiek, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, status materialny, stopień niepełnosprawności, orientację seksualną czy poglądy polityczne. W PZM obowiązują zasady pracy wolne od mobbingu, molestowania oraz innych form przemocy fizycznej i słownej, a także nadużywania władzy wynikającej z zajmowanej pozycji. We wszystkich podejmowanych działaniach kierujemy się poszanowaniem godności ludzkiej. Akceptujemy prawo każdej osoby do posiadania odmiennych poglądów. Unikamy wszelkich zachowań, które mogłyby naruszyć godność drugiej osoby. Nie tolerujemy przejawów agresji i dyskryminacji, a w przypadku wystąpienia negatywnych zjawisk zawsze głośno wyrażamy sprzeciw oraz podejmujemy działania mające na celu ochronę osób poszkodowanych.

## **G. Fair Play**

Wszystkie zawody, turnieje i imprezy tak sportowe jak i turystyczne, organizowane przez PZM lub pod jego auspicjami są przeprowadzane z poszanowaniem zasad Fair Play.

## **H. Unikanie konfliktu interesów**

Wszystkie osoby działające w imieniu PZM lub ramach jego struktur zobowiązane są przy podejmowaniu decyzji do kierowania się jak najlepszym interesem polskiego sportu motorowego, polskiej turystyki motorowej i PZM. Osoby, których osobiste i prywatne interesy mogłyby być postrzegane jako mające wpływ na decyzje PZM powinny powstrzymać się od podejmowania tych decyzji lub wyłączyć się z procesu ich podejmowania.

Osoba, która w związku z wykonywaną pracą lub funkcją na rzecz PZM znalazła się w konflikcie kompetencyjnym (interesów) zobowiązana jest powiadomić o tym fakcie swojego bezpośredniego przełożonego lub Zarząd Główny PZM (dalej: ZG PZM).

Biuro Zarządu Głównego PZM prowadzi Rejestr konfliktów interesów, w którym członkowie organów PZM ( z wyłączeniem Walnego Zgromadzenia Delegatów PZM) odnotowują fakt potencjalnego (jeszcze niezmaterializowanego) konfliktu interesów oraz jego zakres.

### **I. Wykorzystywanie mienia PZM do celów prywatnych**

Wykorzystywanie do celów prywatnych mienia PZM lub mienia sponsorów i partnerów PZM przekazanego PZM może się odbywać wyłącznie na zasadach określonych w wewnętrznych przepisach PZM i na podstawie decyzji ZG PZM.

### **J. Reagowanie – zgłaszanie przypadków naruszenia kodeksu**

Zgłoszenia przypadków naruszenia Kodeksu bądź podejrzenia wystąpienia zachowań nieetycznych należy kierować ustnie lub pisemnie do bezpośredniego przełożonego lub ZG PZM. Bezpośredni przełożony, który został poinformowany przez podwładnego o podejrzeniu naruszenia Kodeksu, powinien zgłosić ten fakt ZG PZM. Na tej podstawie, ZG PZM zbada sugerowane naruszenie Kodeksu i w zależności od wyników badania i stwierdzonych nieprawidłowości, podejmie stosowne działania o charakterze organizacyjnym, dyscyplinarnym i/lub prawnym.

Wszystkim osobom zgłaszającym przypadki naruszenia Kodeksu gwarantuje się zachowanie poufności i wsparcie.

### **K. Uwagi końcowe**

Kodeks Etyczny „PZM” został przyjęty przez ZG PZM w dniu 23 listopada 2019 roku.

Prawo zmiany Kodeksu Etycznego „PZM” przysługuje ZG PZM.

Z uwagi na szerokie spektrum działania Polskiego Związku Motorowego (między innymi poprzez przynależność do: Międzynarodowej Federacji Samochodowej (FIA), Międzynarodowej Federacji Motocyklowej (FIM), Międzynarodowej Federacji Campingu i Caravaningu (FICC), Międzynarodowej Federacji Pojazdów Zabytkowych (FIVA)) możliwe jest tworzenie dodatkowych Kodeksów Etyki uszczegółowiających wymogi danej sfery działalności PZM, lecz nie zmieniających podstawowych zasad wynikających z niniejszego Kodeksu.

Do uchwalenia szczegółowych Kodeksów Etyki uprawnione są poszczególne Główne Komisje kierujące określonymi dziedzinami działalności PZM.